서울시 중구 통일로 2 길 16 AIA Tower 22-27 층
22-27 FL, AIA Tower, 16, Tongil-ro 2gil,
Jung-gu, Seoul, Korea
F: 82 2 3707 4800
WWW.AIA.CO.KR

보도자료

AIA생명, ‘2026 JTBC 서울마라톤’ 4년 연속 후원…
‘함께 달리고, 함께 기부해요’ 캠페인 통해 1억 1천만 원 기부

- **고객, AIA 프리미어파트너스 마스터 플래너, AIA 생명 텔레마케터, 파트너사, 임직원으로 구성된 ‘팀 AIA’ 완주를 통해 1 억 1 천만 원 기부금 조성**
- **AIA 생명 황지예 마케팅 본부장 “러닝과 나눔으로 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’ 소명 실천”**

2026년 11월 2일 – AIA생명은 지난 1일 서울 도심에서 열린 ‘2026 JTBC 서울마라톤’에 4년 연속 공식 후원사로 참여해 행사를 성공적으로 마무리했다고 밝혔다. 올해 대회는 마라톤 부문이 광화문광장에서, 10km 부문이 상암월드컵경기장에서 각각 출발해 새로운 코스로 진행됐다.

AIA 그룹은 사람들이 ‘더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 살아갈 수 있도록 돕는다는 기업 소명을 바탕으로, ‘AIA 원 빌리언(AIA One Billion, 이하 AOB)’ 캠페인을 통해 2030년까지 아·태 지역 10억 명의 신체적 건강과 정신적 웰빙 증진을 위한 다양한 활동을 전개하고 있다. 올해도 ‘함께 달리고, 함께 기부해요(Run Together, Give Together)’ 캠페인을 병행해 건강한 러닝 문화를 확산하는 동시에 지역사회 나눔 활동도 전개했다.

이번 대회에는 AIA생명 및 AIA 프리미어파트너스의 고객, AIA 프리미어파트너스의 마스터 플래너, AIA생명의 텔레마케터, 파트너사, 임직원 등 총 1천 1백 명이 ‘팀 AIA’로 마라톤에 직접 참여했다. 참가자들은 ‘팀 AIA’의 일원으로 함께 달리며 도전의 성취를 공유했다. 이번 프로그램은 고객, 영업채널 파트너, 임직원 등 AIA 구성원들에게 차별화된 경험을 제공하는 ‘AIA WE(AIA Wellness & Entertainment)’의 대표적인 웰니스 프로그램으로 운영됐다.

특히 AIA생명은 ‘팀 AIA’ 러너 1명당 10만 원을 적립하는 방식으로 총 1억 1천만 원의 기부금을 조성했다. 해당 기부금은 국립암센터를 통해 취약계층 암환자의 치료비 지원과 암 예방 및 치료 연구 지원에 활용될 예정이다.

‘팀 AIA’는 대회에 앞서 국가대표 출신 황영조 감독 및 전문 코칭팀의 지도 아래 다양한 훈련을 진행하며 대회를 준비했다. 또한 AIA생명의 헬스앤웰니스 앰배서더인 가수 션이 참가자들에게 응원의 메시지를 전하며 건강한 도전을 격려했다.

AIA생명은 여의도공원 10km 도착지점에 ‘AIA 리커버리 라운지(Recovery Lounge)’ 및 ‘팀 AIA’만을 위한 단독 ‘스카이박스(AIA Skybox)’를 마련해 다채로운 프로그램을 선보였다. 해당 프로그램은 AIA생명이 확대 전개하고 있는 웰니스·엔터테인먼트 플랫폼 ‘AIA WE’의 일환으로 운영됐다. 대회를 마친 러너들은 이곳에 모여 서로의 완주를 축하하고 건강한 라이프스타일의 가치를 공유했다. 또한, AIA생명 측은 국립암센터와 함께 기부금 전달식을 진행하며 캠페인의 의미와 성과를 다시 한번 되새겼다.

AIA생명 황지예 마케팅 본부장은 "4년 연속으로 JTBC 서울마라톤과 함께할 수 있어 뜻깊다. '팀 AIA'를 비롯해 참여해주신 모든 분들께 감사를 전한다. AIA생명은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 살 수 있도록 돕겠다는 소명 아래 매년 이 대회를 후원하고 있다. 해마다 더 많은 분이 우리와 함께해 주시는 것을 보며, 러닝이 건강과 나눔을 잇는 의미 있는 연결고리가 되고 있음을 실감한다"며 "앞으로도 완주의 기쁨이 나눔으로 이어질 수 있도록 함께 달리며, 환자와 가족들에게 희망을 전하는 데 힘쓰겠다. 또한 AIA WE를 통해 고객과 영업채널 파트너, 임직원이 함께 참여하고 건강한 라이프스타일을 경험할 수 있는 다양한 웰니스 프로그램을 지속 확대해 나가겠다"고 말했다.

한편, AIA생명은 지난 9월 개최한 '트랙 데이'를 비롯해 '2026 해비타트 815런' 후원 등 다양한 건강 증진 프로그램을 운영하며, 사람들이 더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶을 살 수 있도록 돕는 건강 파트너로서의 역할을 이어가고 있다.

###

■ **자료 문의**

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 과장	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ **AIA생명 소개**

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 아시아 최대 규모의 독립 상장 생명보험그룹, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다.

1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어 파트너스를 설립했다. 2026년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트, 방카슈랑스 및 법인보험대리점 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,189억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 176.4%에 이른다.

■ **AIA그룹 소개**

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아 최대 규모의 독립 상장 생명보험그룹이다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아,

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

인도네시아, 미얀마, 뉴질랜드, 필리핀, 스리랑카, 대만, 브루나이, 마카오 SAR[2]에 100% 소유 지점 및 자회사를 두고 있으며, 인도에서는 49% 지분의 합작법인을 운영하는 등 총 18 개 시장에서 사업을 영위하고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2026년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,600억 달러이다.

AIA그룹은 재해・질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 설계사, 파트너 및 임직원 네트워크를 통해 4,500만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 종목코드 "AAGIY"로 거래되고 있다.

[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다