HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES

보도자료

서울시 중구 통일로 2 길 16 AIA Tower 22-27 층
22-27 FL, AIA Tower, 16, Tongil-ro 2gil,
Jung-gu, Seoul, Korea
F: 82 2 3707 4800
WWW.AIA.CO.KR

AIA생명, 전 임직원 참여 소비자보호 실천 캠페인 성료

- **개정 소비자보호 헌장 바탕으로 전사 캠페인 실시**
- **선정된 실천약속, 향후 소비자보호 활동 및 교육 콘텐츠로 활용**

2026 년 10 월 1 일 – AIA 생명이 금융소비자 보호를 기업문화 전반에 내재화하기 위한 전사적 실천 캠페인을 성공적으로 마무리했다고 밝혔다. 이번 캠페인은 지난 8 월 개정된 소비자보호 헌장의 취지를 임직원들의 일상 업무 속 실천으로 연결하기 위해 기획됐으며, 전 임직원이 참여하는 '실천다짐' 공모전 형태로 진행됐다.

AIA 생명은 앞서 금융소비자보호 내부통제위원회에서 최고경영진이 개정 소비자보호 헌장을 선포하고, 금융소비자의 권익 보호와 신뢰를 최우선 가치로 삼겠다는 의지를 대내외에 밝혔다. 이후 전사 임직원을 대상으로 소비자보호 헌장 개정 취지를 공유하고, 각자의 업무 특성을 반영한 소비자보호 실천약속을 제안하도록 독려했다.

개정된 소비자보호 헌장에는 ▲금융소비자 권익 보호 ▲금융취약계층을 포함한 모든 소비자에 대한 공정한 대우 ▲정확한 정보 제공 ▲소비자 의견 경청 및 제도·서비스 개선 ▲피해 예방 및 신속한 민원 처리 ▲소비자 정보 및 자산 보호 등의 원칙이 담겨 있다.

캠페인을 통해 접수된 실천약속은 소비자보호 헌장과의 정합성, 업무 연관성, 실천 가능성, 문구의 간결성 등을 종합적으로 고려해 심사했으며, 이를 바탕으로 각 본부를 대표하는 실천약속을 선정했다. 특히 각 조직의 역할과 소비자 접점을 반영한 문구를 선정함으로써 헌장의 원칙을 실제 업무에서 적용할 수 있는 실천 방향으로 발전시켰다.

AIA 생명은 캠페인 종료와 함께 본부별 대표 실천약속을 전사에 공유하고, 우수 참여 본부와 대표 실천약속 제안자 등에 대한 시상도 진행했다. 이번 캠페인을 통해 임직원들이 금융소비자 보호를 별도의 활동이 아니라 일상 업무와 연결된 가치로 인식하고, 조직별로 구체적인 실천 방향을 함께 고민하는 계기를 마련했다.

선정된 실천약속은 캠페인 종료 후에도 사내 커뮤니케이션과 금융소비자보호 교육 및 관련 프로그램의 콘텐츠로 지속 활용할 예정이다. 또한 본부별 실천 현황을 점검하는 등 후속 활동을 통해 소비자보호 헌장의 원칙이 실제 업무 과정에서 지속적으로 실천될 수 있도록 소비자중심 문화를 강화해 나갈 계획이다.

최근 보험업계는 금융소비자 보호 강화를 위해 선언식, 서약식, 조직 개편 등 다양한 노력을 이어가고 있다. AIA 생명은 이에 더해 소비자보호를 특정 부서나 제도의 영역에 국한하지 않고 전 임직원이 직접 참여하는 형태로 확대함으로써 소비자 중심 조직문화를 강화했다는 점에서 의미가 크다.

AIA 생명 신혜숙 소비자보호본부장은 "금융소비자 보호는 제도만으로 완성되는 것이 아니라 임직원 개개인의 실천이 뒷받침될 때 비로소 실현될 수 있다. 이번 캠페인은 소비자보호를 전사적 문화로 확산시키고 고객 중심 가치를 다시 한번 되새기는 계기가 됐다"고 말했다. 이어 "AIA 생명은 앞으로도 소비자보호 헌장을 바탕으로

금융소비자의 권익 보호와 신뢰 확보를 최우선으로 고려하며 고객이 신뢰할 수 있는 보험 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 노력할 것"이라고 덧붙였다.

###

■ **자료 문의**

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 과장	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ **AIA생명 소개**

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 아시아 최대 규모의 독립 상장 생명보험그룹, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다.

1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어 파트너스를 설립했다. 2026년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트, 방카슈랑스 및 법인보험대리점 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,189억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 176.4%에 이른다.

■ **AIA그룹 소개**

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아 최대 규모의 독립 상장 생명보험그룹이다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 뉴질랜드, 필리핀, 스리랑카, 대만, 브루나이, 마카오 SAR[2]에 100% 소유 지점 및 자회사를 두고 있으며, 인도에서는 49% 지분의 합작법인을 운영하는 등 총 18 개 시장에서 사업을 영위하고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2026년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,600억 달러이다.

AIA그룹은 재해・질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 설계사, 파트너 및 임직원 네

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.
[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

트워크를 통해 4,500만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 종목코드 "AAGIY"로 거래되고 있다.