

AIA 생명, '프리즈 서울 2026' 통해 특별한 문화·예술 경험 확대

- '프리즈 서울 2026' 참여...풍요로운 문화 경험 통해 고객의 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶 (Healthier, Longer, Better Lives)' 의지 실현
- 프리즈 기간 동안 유영국미술문화재단과 협업해 '한국 추상미술계 거장' 유영국 화백의 예술 세계 조명

2026년 9월 1일 – AIA생명이 오는 9월 2일부터 5일까지 서울 강남 코엑스에서 열리는 세계적인 아트 페어 '프리즈 서울 2026 (Frieze Seoul 2026)'에서 다양한 예술·문화 프로그램을 선보인다고 오늘 밝혔다.

이번 프로그램은 고객들이 웰빙과 개인의 성장, 문화적 풍요로움을 경험할 수 있는 기회를 제공함으로써, 고객들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 영위할 수 있도록 돕겠다는 AIA생명의 기업 소명을 실현해 보이 고자 기획됐다.

AIA생명은 이번 프로그램의 일환으로 '프리즈 서울 2026'을 중심으로 다양한 활동을 전개하며 VIP 고객과의 접 점을 확대할 예정이다. 엄선된 예술·문화 경험을 통해 고객의 관심사와 열망, 라이프스타일에 부합하는 의미 있는 교류와 특별한 순간을 만들어 나간다는 계획이다.

'프리즈'는 전 세계 갤러리, 컬렉터, 작가 및 문화기관을 연결하는 세계적인 아트 페어다. 올해로 5회를 맞는 '프 리즈 서울'에는 30개국, 130개 이상의 갤러리가 참여할 예정이다.

업계 전반에 걸쳐 고객의 기대와 니즈가 점차 증가함에 따라, 소비자들은 전통적인 상품과 서비스는 물론 의미 있는 경험과 개인의 성장 등 삶의 만족도와 연관된 가치를 더욱 중요하게 여기는 경향이 늘어나고 있다. AIA생 명은 이러한 변화에 발맞춰 고객의 다양한 관심사와 열망을 충족시키는 차별화된 고객 경험을 제공하고자 노력 하고 있다.

AIA생명은 고객의 관심사를 고려해 아트 세미나, 갤러리 투어, 문화 행사 등 다양한 참여형 프로그램을 지속적 으로 선보이고 있다. '프리즈 서울 2026'을 매개로 진행되는 이번 활동은 세계적인 문화 행사를 직접 경험할 수 있는 기회를 고객들에게 제공해 이러한 노력에 특별함을 더했다.

AIA생명은 'AIA 온리 익스피리언스 (AIA-Only Experience)'의 일환으로, 오는 9월 2일 일부 VIP 고객을 대상으로 단독 도슨트 투어를 진행한다. 미술 전문가이자 '아트앤초이스 (Art & Choi's)' 대표인 최선희 씨가 직접 투어를 진행하며, 참가자들에게 현대미술과 주요 참여 작가에 대한 깊이 있는 이해와 인사이트를 제공할 예정이다.

또한 AIA생명은 한국 추상미술의 선구자인 유영국 화백의 작품을 조명하는 특별 프로젝트를 유영국미술문화재 단과 함께 진행한다. 한국 근현대 미술사에서 가장 영향력 있는 작가 중 한 명으로 평가받는 유영국 화백은 열망

과 끈기, 새로운 가능성을 향한 도전의 의미를 담은 '산' 모티프의 연작들로 잘 알려져 있다.

AIA생명은 유명국 화백의 예술적 세계를 대표하는 '산' 모티프를 바탕으로 '프리즈 위크 서울 2026 (Frieze Week Seoul 2026)' 매거진에 특별한 콘텐츠를 게재하고, 유 화백의 작품에서 영감을 받은 한정판 굿즈까지 제작해 선보인다. 또한 QR코드를 활용해 AIA생명의 브랜드와 서비스를 소개하는 등 온·오프라인을 연계한 고객 경험을 제공할 예정이다.

AIA생명 황지예 마케팅본부장은 "AIA의 기업 소명은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 살아갈 수 있도록 돕는 것이다. '프리즈 서울 2026' 참여와 유영국미술문화재단과의 협업은 예술과 문화, 그리고 새로운 가능성을 향한 사람들의 열망을 연결하는 의미 있는 기회를 만들어 준다. AIA생명은 이러한 특별한 문화 경험을 통해 고객과 더욱 깊이 소통하고, 변화하는 고객의 관심사와 라이프스타일에 부합하는 가치를 제공하고자 노력하고 있다"고 밝혔다.

[영문] AIA Life Korea expands exclusive arts and cultural experiences through Frieze Seoul 2026

- **Participation in Frieze Seoul 2026 reflects AIA's commitment to helping customers live Healthier, Longer, Better Lives through enriching cultural experiences**
- **Collaboration with the Yoo Youngkuk Art Foundation celebrates artistic legacy during Frieze Week Seoul**

September 1, 2026 – AIA Life Korea today announced a series of arts and cultural initiatives tied to Frieze Seoul 2026, a globally recognized art fair that will be held at COEX in Seoul from September 2 to 5.

The initiative reflects AIA Life Korea's commitment to helping customers live Healthier, Longer, Better Lives by creating opportunities to engage with experiences that inspire wellbeing, personal growth and cultural enrichment.

As part of this initiative, AIA Life Korea will leverage activities surrounding Frieze Seoul 2026 as a platform to deepen engagement with its VIP customers. Through curated arts and cultural experiences, AIA Life Korea aims to create meaningful connections and memorable moments that align with customers' interests, aspirations and lifestyles.

Frieze is a leading global art fair connecting galleries, collectors, artists and cultural institutions from around the world. Frieze Seoul's fifth edition is expected to welcome more than 130 galleries from over 30 countries.

As customer expectations evolve, meaningful experiences and personal enrichment have become increasingly important alongside traditional products and services. AIA Life Korea is responding to these trends by offering differentiated customer experiences that support customers' broader interests and aspirations.

Through various customer engagement initiatives, AIA Life Korea has continued to introduce curated experiences, including art seminars, gallery programs and cultural events tailored to customers' interests. Activities surrounding Frieze Seoul 2026 build on these efforts by offering customers access to one of the world's premier cultural events.

As part of the AIA-Only Experience, AIA Life Korea will host an exclusive docent-led tour for selected VIP

customers on September 2. Led by art expert and Art & Choi's CEO Sunhee Choi, the private tour will provide guests with deeper insights into contemporary art and featured artists.

AIA Life Korea is also collaborating with the Yoo Youngkuk Art Foundation on a special project featuring the works of Yoo Youngkuk, a pioneering figure in Korean abstract art. Widely regarded as one of the most influential artists in Korea's modern art history, Yoo's iconic mountain landscapes reflect themes of aspiration, perseverance and possibility.

Drawing on the mountain motif that defined Yoo's artistic vision, AIA Life Korea will publish exclusive content in Frieze Week Seoul 2026 magazine and release limited-edition items inspired by his works. QR-enabled touchpoints will connect audiences to AIA's customer experiences and brand initiatives, creating an integrated journey that bridges culture, lifestyle and inspiration.

Ji-Ye Hwang, Chief Marketing Officer of AIA Life Korea, said:

"At AIA, our purpose is to help people live Healthier, Longer, Better Lives. Our engagement with Frieze Seoul 2026 and collaboration with the Yoo Youngkuk Art Foundation create meaningful opportunities to connect with art, culture and the aspirations that inspire people to pursue new possibilities. Through these unique cultural experiences, we aim to create deeper connections with our customers and deliver value that reflects their evolving interests and lifestyles."

###

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 과장	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 12월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 5,484억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 204.6%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아,

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 12월 말 기준 총자산은 미화 3,450억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,400만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다