

AIA 생명, 자립준비청년 금융 역량 키우는 '2026 그루터기 캠프' 성료

- 3일간 자립준비청년 30명 대상, 경제적 자립 역량 강화 위한 체험형 금융교육 프로그램 진행
- AIA생명 황지에 마케팅본부장 “금융교육 기회 확대해 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’ 지원”

2026 년 7 월 30 일 – AIA 생명(대표 창 네이슨 마이클)이 지난 27일부터 29일까지 부산에서 자립준비청년이 금융생활에 필요한 역량을 키우고 스스로 미래를 설계할 수 있도록 마련된 '2026 그루터기 캠프'를 진행했다고 밝혔다.

'2026 그루터기 캠프'는 자립준비청년이 금융생활에 필요한 기초 역량을 습득하고, 스스로 미래를 설계할 수 있도록 돕는 체험형 금융교육 프로그램으로 사단법인 함께하는 사랑밭과 공동으로 마련했다. 이번 캠프는 '인생주식회사: 나의 미래를 경영하다'를 콘셉트로 총 30여 명의 자립준비청년이 참여했다.

캠프기간 참가자들은 ▲인생주식회사 금융역량강화 과정 ▲금융골든벨 ▲우수참가자 대상 시상식 등 경제적 자립을 준비하는 과정에서 필요한 실질적인 금융의사결정을 경험할 수 있는 프로그램에 참여하며, 금융상품 탐색부터 자산 형성, 투자, 주거 계획 수립까지 실제 자립 과정에서 마주하는 상황을 중심으로 다양한 재무의사결정을 체험했다.

이번 캠프는 AIA 생명이 2022년부터 자체적으로 기획해 운영 중인 사회공헌 프로그램 '그루터기 프로젝트'의 일환이다. AIA 생명은 '그루터기 프로젝트'를 통해 자립준비청년을 위한 대학생활 장학금 지원, 토크콘서트, 금융교육 등 이들의 재무적 건강(Financial Health)과 경제적, 정서적 자립을 돕는 다양한 프로그램을 지속적으로 운영하며 이들의 건강한 사회진출을 지원하고 있다.

이와 함께 AIA 생명은 자립준비청년뿐 아니라 금융교육이 필요한 다양한 계층을 대상으로 금융 포용(Financial Inclusion)을 확대하기 위한 활동도 이어가고 있다. 지난해 12월에는 종로노인복지센터를 시작으로 생명의전화종합사회복지관, 반포종합사회복지관, 방배노인종합복지관, 길음종합복지관에 디지털 금융교육 기기를 총 5대를 전달했으며, 올해 11월까지 디지털 기기 취약계층인 시니어 1,696명을 대상으로 금융교육을 진행할 예정이다. 또한 올해 상반기에는 전국 초·중·고등학교를 대상으로 1사1교 금융교육과 중학교 자유학기제 금융교육, 청주맹학교 대상 금융교육 등을 실시하며 금융교육 기회 확대에 힘쓰고 있다.

AIA 생명 황지에 마케팅본부장은 “경제적 자립을 준비하는 청년들에게 금융교육은 스스로 미래를 설계할 수 있는 힘을 길러주는 과정이다. AIA 생명은 앞으로도 자립준비청년을 비롯해 금융교육이 필요한 다양한 계층을 지원하며 모두가 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 살아갈 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

###

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 과장	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인 보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 12월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 5,484억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 204.6%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 12월 말 기준 총자산은 미화 3,450억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,400만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.