

## AIA생명, 영국서 진행한 '2026 AIA 챔피언십' 참가

- 토트넘 홋스퍼 글로벌 메인 파트너십 기반 'AIA 온리 익스피리언스'로 18 개 마켓 AIA 일원 교류 강화
- 한국 마스터플래너·고객 14 명 참가해 글로벌 풋살 무대서 실력 겨뤄...토트넘 홋스퍼 홈경기 직관 및 런던 근교 투어 프로그램까지 즐겨

2026년 5월 15일 - AIA생명(대표 창 네이슨 마이클)은 지난 8일부터 12일까지 영국 런던 토트넘 홋스퍼 스타디움에서 열린 AIA그룹 주최의 '2026 AIA 챔피언십(AIA Championship)'에 참가했다고 밝혔다.

지난 2016년부터 시작된 'AIA 챔피언십'은 AIA그룹이 진출해 있는 18개 마켓에서 임직원 및 설계사, 고객 등이 팀을 이뤄 참가하는 AIA그룹의 소속 일원들 만이 즐길 수 있는 특별한 풋살 대회다. 올해 대회에는 뉴질랜드, 싱가포르, 태국, 홍콩 및 중국 등 8개 마켓에서 약 120명이 선수로 출전했으며, 한국에서는 지난 3월 예선을 통과한 남녀 마스터플래너(대면 설계사)와 AIA생명 고객으로 구성된 총 14명이 참가했다.

앞서 AIA생명은 영국 본선 참가를 위해 지난 3월 자사의 텔레마케터와 임직원을 비롯해 AIA 프리미어파트너스 임직원 및 마스터플래너 등이 참여한 팀을 이뤄 경기를 치른 한국 토너먼트를 진행했다. 한국 토너먼트전에는 120여 명이 참가했으며, 남녀 부문 모두 마스터플래너로 구성된 팀이 최종 우승을 거뒀다. 이들 영국 본선 참가 팀은 국내 예선 우승 후, 전문 풋살 트레이닝을 제공받기도 했다.

AIA 챔피언십은 AIA생명이 토트넘 홋스퍼와의 글로벌 메인 파트너십(Global Principal Partnership)을 기반으로 제공하는 'AIA 온리 익스피리언스(AIA-Only Experience)'의 일환이다. AIA그룹은 토트넘 홋스퍼와 2013년 첫 인연을 맺은 이후, 국내에서는 이를 매개로 '어린이 건강축구 프로그램', '엘리트 축구 캠프' 등으로 대중들과 소통하고 있다.

올해 'AIA 챔피언십' 참가를 위해 영국 런던을 찾은 AIA 프리미어파트너스의 마스터플래너들은 경기 출전 외에도 특별한 시간을 가졌다. 이들은 페드로 포로, 히샬리송 등이 참가한 토트넘 홋스퍼 홈경기를 직관했으며, 런던 시내 및 근교를 여행하며 잊지 못할 추억을 만들었다.

AIA생명 황지예 마케팅본부장은 "AIA 온리 익스피리언스(AIA-Only Experience)는 임직원, 고객들은 물론 텔레마케터 및 마스터플래너 등 설계사들에게 차별화된 경험을 제공하는 AIA생명만의 독자적인 프로그램이다. AIA 챔피언십은 AIA가 진출해 있는 마켓의 영업 가족들과 고객이 한자리에 모여, 프리미어리그 경기장에서 교류하고 축구를 즐길 수 있는 기회를 제공한다. AIA생명은 고객 중심 기업으로서, 상품과 서비스를 통해 고객이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 살아갈 수 있도록 돕고, 동시에 AIA 챔피언십과 같은 프로그램을 통해 설계사들 또한 이러한 가치를 직접 경험할 수 있도록 지원하고 있다. 앞으로도 AIA 구성원 모두의 성장을 지원할 수 있는 '건강한 동기부여'를 제공하는 다양한 프로그램을 지속적으로 선보일 예정"이라고 말했다. (끝)

## ■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 차장	<a href="mailto:Jieun.Kwak@aia.com">Jieun.Kwak@aia.com</a>	02-3707-4882
	심승보 차장	<a href="mailto:Seungbo.Shim@aia.com">Seungbo.Shim@aia.com</a>	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 대리	<a href="mailto:heoheo@prone.co.kr">heoheo@prone.co.kr</a>	010-9903-2766
	강민경 부장	<a href="mailto:smileminky@prone.co.kr">smileminky@prone.co.kr</a>	010-3387-0324

## ■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 12월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 5,484억 원(\*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 204.6%에 이른다.

## ■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR<sup>[1]</sup>, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR<sup>[2]</sup>, 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 12월 말 기준 총자산은 미화 3,450억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보증보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,400만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 대표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다