

AIA생명, 자사 헬스케어 서비스 전면 개편... '아프기 전부터' 고객 필요 시점에 선제적 서비스 이용 가능

- AIA 생명 헬스케어 서비스의 '핵심 기본 서비스' 치료 단계별 맞춤 서비스 강화... 건강 이상이 없어도 염려가 시작되는 순간부터 이용 가능, 가족까지 혜택 확대
- 유신옥 고객총괄본부장 "'더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶' 위한 고객 경험 중심 통합 헬스케어 솔루션 제공"

2026년 4월 20일 - AIA 생명(대표 창 네이슨 마이클)은 질병 치료 이전 단계에서도 고객이 건강에 대한 염려가 시작되면 필요한 지원을 받을 수 있도록 헬스케어 서비스를 개편했다고 밝혔다.

'AIA 헬스케어 서비스'는 보험 보장을 넘어 건강관리부터 치료·회복·가족 돌봄까지 아우르는 통합 헬스케어 프로그램이다. 이번 개편은 AIA 생명이 지난 11년간 헬스케어 분야를 선도하며 축적해온 전문성 및 경험을 기반으로, 실제 고객들의 이용이 집중되는 '핵심 기본 서비스'인 ▲건강검진 우대할인 및 예약 ▲24시간 실시간 건강상담 ▲전문의 안내 및 진료 예약 ▲전화 심리상담 등을 중심으로 구조를 재정비하고, ▲간호사 혹은 요양보호사 병원 진료 동행 ▲간병인 지원 및 가정 간호 서비스 제공과 같이 치료 전후를 포함해 고객의 전반적인 건강 여정에서 발생하는 어려움과 공백을 고려한 차별화된 서비스를 보다 강화했다.

AIA 생명은 고객이 건강 관리 여정 전반에 걸쳐 선제적인 대응이 필요한 서비스에 대해 질병 진단 이후에만 이용 가능했던 기존 방식에서 벗어나, 건강 이상을 감지하거나 의료진 판단이 필요한 초기 단계부터 지원을 받을 수 있게 했다. 이를 통해 고객은 치료 과정에서의 불안과 공백은 물론, 치료 여부를 결정하기 전 단계에서의 심리적 부담과 불확실성, 향후 발생할 수 있는 경제적 부담까지 덜고 회복에 집중할 수 있도록 고객경험을 높이는 데 초점을 맞췄다.

또한 서비스별 특성에 따라 가족도 함께 이용할 수 있는 항목을 운영해 고객의 건강관리 여정 전반에서 체감 가치를 높였다. 특히 고객의 다양한 니즈에 맞춰 운영하는 ▲프라이빗 메디컬 컨시어지 (Private Medical Concierge) ▲해외 의료지원은 고객 본인은 물론 건강 관리 단계부터 가족도 함께 이용할 수 있도록 했다.

개편된 서비스는 2026년 4월 1일 이후 관련 가입 조건을 충족하고 서비스를 신청한 고객을 대상으로 제공된다. AIA 생명은 고객의 생애주기, 건강·재무 니즈, 실제 경험에 기반한 '고객 중심' 원칙을 중심으로 상품과 서비스를 설계해 선보이고 있으며, 향후에도 질병 발생 이후가 아닌 고객이 실제로 필요로 하는 시점에 한발 앞서 적절한 지원을 받을 수 있도록 서비스 운영 체계를 지속적으로 정교화해 나갈 계획이다.

AIA 생명 유신옥 고객총괄본부장은 "이번 헬스케어 서비스 개편은 고객이 '아프다고 느끼기 전', 건강에 대한 걱정을 시작하는 순간부터 실질적으로 도움이 되는 지원을 받을 수 있도록 설계됐다"며, "고객이 실제로 필요로 하

는 핵심 서비스에 집중해, 치료와 회복의 여정에서 AIA가 보다 실질적인 도움을 드리고자 했다. 앞으로도 AIA 생명은 고객 경험을 중심으로, 고객이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 누릴 수 있도록 통합 헬스케어 솔루션을 지속적으로 발전시켜 나가겠다"고 말했다. (끝)

※ AIA 헬스케어 서비스는 서비스별 특성에 따라 제휴 전문업체와 협업하여 운영되며, 세부 제공 기준은 서비스별로 상이할 수 있습니다.

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 12월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 5,484억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 204.6%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 12월 말 기준 총자산은 미화 3,450억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다



저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보증보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,400만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.