

AIA생명, 임직원·설계사 참여 ‘AIA 챔피언십’ 한국 토너먼트 성료... 참가팀 매칭 기부로 1 억 원 조성

- AIA 구성원으로 이뤄진 총 15 팀 120 여 명 참가...남녀 각 1 팀씩 런던 본선 진출 한국 대표팀 선발
- 참가팀 매칭 기부 통해 총 1 억 원 조성...소외계층 유소년 축구 환경 지원에 활용

2026년 3월 9일 - AIA생명(대표 창 네이슨 마이클)은 지난 7일 경기도 시흥시에서 ‘2026 AIA 챔피언십(AIA Championship) 한국 토너먼트’를 성황리에 마무리하고, 참가팀 매칭 기부 방식으로 총 1억 원의 기부금을 조성했다고 밝혔다.

‘AIA 챔피언십’은 AIA그룹이 진출해 있는 18개 지역에서 설계사, 임직원 등이 팀을 이뤄 실력을 겨루는 글로벌 축구 대회다. 이번 한국 예선을 통과한 대표팀은 오는 5월, 영국 런던의 토트넘 홋스퍼 스타디움에서 열리는 글로벌 본선 무대에 올라 각국 대표팀과 우승을 다투게 된다.

이번 토너먼트에는 AIA생명의 텔레마케터와 임직원을 비롯해 AIA 프리미어파트너스 임직원 및 마스터플래너(대면 설계사) 등 총 15개 팀(남자부 10팀, 여자부 5팀), 120여 명이 참여했다. 특히 올해 참가자들은 토너먼트에 앞서 축구 국가대표 출신 전문가가 진행하는 ‘원 데이 티칭’과 ‘사전 매치’ 프로그램에 참여하며 체계적인 축구 기술과 훈련도 경험했다.

치열한 접전 끝에 남자부와 여자부 모두 마스터플래너로 구성된 팀이 최종 우승을 차지하며 런던행 티켓을 거머쥐었다. 선발된 14명의 선수에게는 본선 대비 전문 트레이닝 프로그램과 함께 런던 왕복 항공권 및 숙박 등 체류 비용 전액이 지원된다.

이번 대회는 AIA생명이 토트넘 홋스퍼와의 파트너십을 활용해 제공하는 차별화된 고객 경험 프로그램인 ‘AIA 온리 익스피리언스(AIA-Only Experience)’의 일환으로 기획됐다. AIA생명은 2013년부터 토트넘 홋스퍼와의 글로벌 메인 파트너십(Global Principal Partnership)을 통해 마스터플래너를 대상으로 토트넘 홋스퍼 경기 직관, 구장 방문 등 다양한 프로그램을 제공하고 있다.

또한 이번 행사는 단순한 스포츠 행사를 넘어, 참가자들이 직접 기부에 동참하는 ‘함께 경기하고, 함께 기부해요 (Play Together, Give Together)’ 캠페인을 병행해 의미를 더했다. 대회에 참가한 각 팀당 매칭 기부를 통해 총 1억 원의 기부금이 조성됐으며, 해당 기부금은 차범근 전 축구대표팀 감독이 설립한 사단법인 ‘팀차붐’을 통해 축구 환경이 부족한 농어촌 및 소외계층 아동들이 축구를 즐길 수 있도록 지원하는 데 사용될 예정이다. AIA생명은 2023년부터 팀차붐의 파트너로 함께하고 있으며, 취약계층 지역사회 아동 1만 6000여 명을 대상으로 약 150회의 축구 트레이닝 세션이 제공될 수 있도록 지원해 왔다. 또한 독일에서 진행되는 차붐의 연례 엘리트 유소년 프로그램도 후원하고 있다.

AIA생명 황지예 마케팅본부장은 “AIA 챔피언십은 설계사, 임직원이 함께 스포츠를 매개로 교류하며 ‘더 건강하게,

더 오랫동안, 더 나은 삶'의 가치를 실천하는 의미 있는 프로그램"이라며 "특히 이번 대회는 참가자들이 건강한 행동 변화를 실천하는 동시에 사회에 선한 영향력을 전하는 기부 활동으로도 이어져 더욱 뜻깊은 시간이 됐다. 앞으로도 AIA 구성원이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 통해 건강과 나눔의 가치를 지속적으로 확산해 나가겠다"고 말했다.

###

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 차장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
	심승보 차장	Seungbo.Shim@aia.com	02-317-4413
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,280억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보증보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다



한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.