

### AIA생명, 'Reaching the Next Level' 연말 임직원 송년회 진행

- 19 일 인천 2025 년도 성과 리뷰, 2026 년 경영전략 발표와 함께 'AIA 올해의 임직원 어워드' 등 다양한 프로그램 진행
- 2025 년 한 해 동안 채널 경쟁력 강화, 고객경험 혁신, 소비자보호 고도화, 헬스·웰니스 및 ESG 활동 전개 등의 성과 이뤄

**2025년 12월 22일** – AIA생명(대표 총 네이슨 마이클)은 지난 19일 인천 인스파이어 엔터테인먼트 리조트에서 임직원 송년회인 '2025 Year-end Staff Celebration'을 가졌다고 밝혔다.

이번 행사는 '더 높은 곳을 향해 도약하자(Reaching the Next Level)'라는 슬로건을 내걸고, 올 한 해 성과 리뷰와 내년도 전략적 도약을 위한 조직의 방향성을 공유하는 자리로 구성됐다. 이날 현장에는 AIA생명 총 네이슨 마이클 대표이사와 자회사 AIA 프리미어파트너스 공태식 대표를 비롯해 양사 임직원 약 700여 명이 참석했다.

이번 행사는 AIA생명 총 네이슨 마이클 대표의 축사를 시작으로 AIA생명 및 AIA 프리미어파트너스의 ▲ 2025년도 성과 리뷰 ▲ 2026년 경영전략 발표 등을 공유하며 앞으로 더 높은 목표를 향해 도약할 것을 다짐했다.

올해도 AIA생명과 AIA 프리미어파트너스 임직원들이 추천하고 선정하는 'AIA 올해의 임직원 어워드'가 진행됐다. 이 시상은 명확성(Clarity), 용기(Courage), 인간미(Humanity), 리스크·컴플라이언스 및 소비자 보호(Risk, Compliance & Consumer Protection), AIA 프리미어파트너스 등 총 5개 부문으로 이루어져 있으며, 총 15명의 임직원이 한 해 동안의 공헌을 인정받아 수상 받았다.

더불어 임직원이 직접 참여한 'AIA 갓 탤런트(AIA's Got Talent)'와 스페셜 게스트 공연도 이어지며 현장의 열기를 더했다. 더불어 복고 감성의 현대적 재해석을 의미하는 '뉴트로(Newtro)'를 테마로 한 베스트 드레서 콘테스트와 럭키 드로우가 진행돼, 전 임직원이 연말 분위기를 만끽하며 유대감을 강화할 수 있는 시간을 가졌다.

한편 AIA생명은 2025년 한 해 동안 '채널 경쟁력 강화', '고객경험 혁신', '소비자보호 고도화', '헬스·웰니스 및 ESG 활동 전개' 등의 성과를 이뤄왔다. 고객 서비스 측면에서는 LLM 기반 AI OCR을 보험금 청구·심사 프로세스에 적용해 신속 지급을 고도화하고, 고도화된 기술을 기반으로 보험사기 의심 사례를 적발하는 등 공정한 지급과 소비자 보호를 강화했다. 또한 이상금융거래탐지시스템(NCFFDS) 고도화 및 임직원 참여형 소비자보호 아이디어 공모전 등 예방 중심의 소비자보호 활동을 지속 전개했으며, 브랜드·사회적 가치 영역에서는 JTBC 서울마라톤 3년 연속 후원과 기부 캠페인, 서울국제정원박람회 정원 조성, 토트넘 홋스퍼와의 스폰서십 연계 프로그램 개최, AIA타워 LEED 인증 획득 등 다양한 활동을 통해 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'이라는 기업 소명을 사업 전반에서 입체적으로 구현해왔다. (끝)

## ■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 과장	<a href="mailto:Jieun.Kwak@aia.com">Jieun.Kwak@aia.com</a>	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	<a href="mailto:heoheo@prone.co.kr">heoheo@prone.co.kr</a>	010-9903-2766
	강민경 부장	<a href="mailto:smileminky@prone.co.kr">smileminky@prone.co.kr</a>	010-3387-0324

## ■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돋는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 디렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인 보험대리점(GA)인 AIA프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA생명은 디렉트(전화), 디지털 디렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(\*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

## ■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아 · 태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR<sup>[1]</sup>, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR<sup>[2]</sup>, 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,280억 달러이다.

AIA그룹은 재해 · 질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299"로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

<sup>[1]</sup> Hong Kong SAR는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

<sup>[2]</sup> 마카오 SAR는 마카오 특별행정구역을 말한다