

AIA생명, 'Reaching the Next Level' 연말 임직원 송년회 진행

- 19일 인천 2025년도 성과 리뷰, 2026년 경영전략 발표와 함께 'AIA 올해의 임직원 어워드' 등 다양한 프로그램 진행
- 2025년 한 해 동안 채널 경쟁력 강화, 고객경험 혁신, 소비자보호 고도화, 헬스·웰니스 및 ESG 활동 전개 등의 성과 이뤄

2025년 12월 22일 - AIA생명(대표 창 네이슨 마이클)은 지난 19일 인천 인스파이어 엔터테인먼트 리조트에서 임직원 송년회인 '2025 Year-end Staff Celebration'을 가졌다고 밝혔다.

이번 행사는 '더 높은 곳을 향해 도약하자(Reaching the Next Level)'라는 슬로건을 내걸고, 올 한 해 성과 리뷰와 내년도 전략적 도약을 위한 조직의 방향성을 공유하는 자리로 구성됐다. 이날 현장에는 AIA생명 창 네이슨 마이클 대표이사과 자회사 AIA 프리미어파트너스 공태식 대표를 비롯해 양사 임직원 약 700여 명이 참석했다.

이번 행사는 AIA생명 창 네이슨 마이클 대표의 축사를 시작으로 AIA생명 및 AIA 프리미어파트너스의 ▲ 2025년도 성과 리뷰 ▲ 2026년 경영전략 발표 등을 공유하며 앞으로 더 높은 목표를 향해 도약할 것을 다짐했다.

올해도 AIA생명과 AIA 프리미어파트너스 임직원들이 추천하고 선정하는 'AIA 올해의 임직원 어워드'가 진행됐다. 이 시상은 명확성(Clarify), 용기(Courage), 인간미(Humanity), 리스크·컴플라이언스 및 소비자 보호(Risk, Compliance & Consumer Protection), AIA 프리미어파트너스 등 총 5개 부문으로 이루어져 있으며, 총 15명의 임직원이 한 해 동안의 공헌을 인정받아 수상 받았다.

더불어 임직원이 직접 참여한 'AIA 갓 탤런트(AIA's Got Talent)'와 스페셜 게스트 공연도 이어지며 현장의 열기를 더했다. 더불어 복고 감성의 현대적 재해석을 의미하는 '뉴트로(Newtro)'를 테마로 한 베스트 드레서 콘테스트와 럭키 드로우가 진행돼, 전 임직원이 연말 분위기를 만끽하며 유대감을 강화할 수 있는 시간을 가졌다.

한편 AIA생명은 2025년 한 해 동안 '채널 경쟁력 강화', '고객경험 혁신', '소비자보호 고도화', '헬스·웰니스 및 ESG 활동 전개' 등의 성과를 이뤄왔다. 고객 서비스 측면에서는 LLM 기반 AI OCR을 보험금 청구·심사 프로세스에 적용해 신속 지급을 고도화하고, 고도화된 기술을 기반으로 보험사기 의심 사례를 적발하는 등 공정한 지급과 소비자 보호를 강화했다. 또한 이상금융거래탐지시스템(NCFFDS) 고도화 및 임직원 참여형 소비자보호 아이디어 공모전 등 예방 중심의 소비자보호 활동을 지속 전개했으며, 브랜드·사회적 가치 영역에서는 JTBC 서울마라톤 3년 연속 후원과 기부 캠페인, 서울국제정원박람회 정원 조성, 토트넘 홋스퍼와의 스폰서십 연계 프로그램 개최, AIA타워 LEED 인증 획득 등 다양한 활동을 통해 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'이라는 기업 소명을 사업 전반에서 입체적으로 구현해왔다. (끝)

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인 보험대리점(GA)인 AIA프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,280억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다