

AIA 생명, 가수 션(Sean)과 '세계 환경의 달' 맞아 부산 광안리해수욕장 플로깅 진행

- 지난 28일 헬스앤웰니스 홍보대사 션과 플로깅 봉사활동 진행, 서울 사랑의열매에 환경 보호 기부금 1 억 원 전달
- 네이슨 창 대표 "'더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶'은 지역사회와 환경을 함께 돌보는 것...AIA 생명 텔레마케터, 가족분들과 함께해 더욱 뜻깊어"

2025 년 6 월 30 일 – AIA 생명(대표 네이슨 창)은 세계 환경의 달을 맞아 지난 28 일, 부산 광안리 해수욕장에서 가수 션(Sean)과 '함께 플로깅하고, 함께 기부해요(Plog Together, Give Together)'를 진행했다고 밝혔다.

이번 행사는 일상 속 작은 실천이 개인은 물론 지역사회의 환경적 웰빙에 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 것을 전하고자 기획됐다. 현장에는 헬스앤웰니스(Health & Wellness) 홍보대사인 션과 함께 AIA 생명의 네이슨 창 대표이사, 텔레마케터 및 임직원을 포함해 총 130 여 명이 참여했다. 참가자들은 광안리 해변 일대의 쓰레기를 수거하며 지역 환경 보호 활동에 나섰다. 플로깅은 '줍다'를 뜻하는 스웨덴어(Plocka upp)와 영어 '조깅'(Jogging)의 합성어로, 산책이나 조깅을 하며 쓰레기를 수거하는 친환경 봉사활동을 의미한다.

AIA 생명은 이날 진행된 부산 지역 환경 정화 활동과 더불어, 지난 4 월 '서울국제정원박람회' 정원 조성 및 환경 정화 사업을 위한 환경 보호 기부금 1 억 원을 서울 사랑의열매에 전달하며 나눔의 의미를 더했다.

션은 "환경 보호를 위한 시작은 일상 속 쓰레기를 지나치지 않고, 주워 제 자리에 버리는 작은 실천에서부터 시작된다고 생각한다. AIA 생명 텔레마케터분들과 의미 있는 시간을 보낼 수 있어 감사했고, 앞으로도 헬스앤웰니스 홍보대사로서 더 많은 사람들과 함께 건강한 삶을 위한 지속가능한 환경에 대해 돌아보고, 그 가치를 나눌 수 있도록 노력하겠다"고 현장에서 소감을 전했다.

AIA 생명은 지역 사회 구성원들의 삶의 질 향상과 환경 개선을 위한 다양한 활동에도 앞장서고 있다. 지난 4 월에는 자원 순환을 통한 환경 보호 실천의 일환으로, 임직원들의 참여 아래 총 7 백여 점의 물품을 모아 '사내 바자회'를 진행했다. 더불어 AIA 생명은 ESG 경영의 일환으로 임직원, 고객, 지역 사회와 함께 실천하는 지속 가능한 환경 캠페인을 이어오고 있다. 서울시 양천구 등 전국 곳곳에서 임직원과 그 가족들이 함께 참여해 진행하는 나무 심기 활동이 그 일례다.

네이슨 창 대표이사는 "AIA 생명은 사람들이 '더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 살 수 있도록 돕는다는 기업 소명을 갖고 있으며, 이는 지역사회와 환경을 돌보는 일 또한 포함한다. 이번 플로깅 행사는 그러한 우리의 뜻을 함께 실현하기 위해 영업 현장의 리더, 텔레마케터, 임직원 그리고 그 가족들이 직접 참여해 의미 있고 즐거

운 시간을 보낸 뜻깊은 자리였다. 또한, 세대를 아우르는 공인이자 AIA 생명 직원들에게는 건강한 삶의 롤모델인 AIA 생명의 헬스앤웰니스 홍보대사 선과 함께할 수 있어 큰 영광이다”고 전했다.

###

■ 자료 문의

AIA 생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA 생명 소개

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인 보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

■ AIA 그룹 소개

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보증보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.