

AIA 생명, '헬스앤웰니스' 홍보대사로 '션' 위촉 ... JTBC 서울마라톤 3 년 연속 공식 후원 이어가

- AIA 생명, 웰니스 가치 전파 함께할 중요한 파트너 될 것으로 기대
- 션, AIA 생명의 '웰니스 철학'에 깊이 공감..."대중과 건강한 여정 만들어가고 싶어"

2025 년 6 월 5 일 - AIA 생명(대표 네이슨 창)이 기업 소명인 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'의 가치를 전하고자 꾸준히 기획해 선보이고 있는 활동의 일환으로 '가수 션(Sean)'을 AIA 생명의 '헬스앤웰니스(Health & Wellness) 홍보대사'로 위촉한다고 밝혔다.

가수 션은 꾸준한 자선 활동부터 루게릭 요양병원 설립까지 진심 어린 사회공헌 행보를 이어오는 등 사회적으로 귀감이 되는 인물로 손꼽히며 큰 주목을 받고 있다. 그는 오랜 기간 건강 전도사로 활동해왔으며, 지난해 JTBC 서울마라톤에서는 AIA 생명의 러닝 홍보대사로도 활약한 바 있다. 이에 올해는 AIA 생명의 브랜드 가치와 기업 소명에 크게 공감하고, '건강한 삶'에 대해서 더 많은 사람들과 소통할 것으로 기대되는 '헬스앤웰니스(Health & Wellness) 홍보대사'로 폭넓은 활동을 선보일 계획이다.

'헬스앤웰니스 홍보대사'로서 션은 전 여자 마라톤 국가대표인 권은주 감독과 함께 '팀 AIA'의 여정을 지원하며, 러닝과 나눔을 통해 건강한 라이프스타일을 독려하는 다양한 활동을 이끌어갈 예정이다.

션은 "AIA 생명의 '더 건강하고, 더 오래, 더 나은 삶'을 위한 기업 소명은 제 삶의 방향성과도 크게 맞닿아 있다"며 "AIA 생명과 다시 함께하게 되어 기쁘고, 더 많은 사람들이 스스로 도전하며, 타인과 소통하며, 나눔을 실천할 수 있는 기회를 함께 고민해나가겠다"고 전했다.

또한 AIA 생명은 오는 11 월 2 일에 개최되는 JTBC 서울마라톤의 3 년 연속 공식 후원사로도 참여한다고 밝혔다. AIA 생명은 이번 마라톤 후원을 통해 고객, 텔레마케터, 파트너 및 임직원을 포함해 자회사인 AIA 프리미어파트너스의 마스터 플래너들을 위한 AIA 일원들만의 특별한 경험을 더욱 확대 제공하며, 브랜드 목적을 실현하는 다양한 접점을 마련할 계획이다.

올해 '팀 AIA' 마라톤 프로그램은 'Run Together, Give Together(함께 달리고, 함께 기부해요)'를 주제로 진행되며, 참가자들의 참여를 통해 모금된 기부금은 저소득층 암환우를 돕기 위해 국립암센터발전기금에 전달된다. AIA 생명은 지난해에 이어 올해도 러닝을 통해 기부하고 지역 사회에 기여하는 경험을 통해, 사람들을 하나로 모으고 지역 사회에 긍정적인 변화를 만들어 가겠다고 덧붙였다. '팀 AIA'는 AIA 생명 고객 및 텔레마케터, 파트너사, 임직원을 포함해 AIA 프리미어파트너스의 마스터 플래너(대면 설계사)를 뜻한다.

AIA 생명 황지에 마케팅본부장은 “이번 JTBC 서울마라톤 후원을 통해 AIA 생명의 고객, 설계사, 임직원들에게 더 많은 AIA 생명 유일의 경험을 제공하고, 우리의 브랜드 소명을 더욱 생생하게 전달할 수 있게 되어 매우 뜻깊다”고 밝혔다.

한편, AIA 생명은 더 많은 사람들의 ‘건강하고 활기찬 삶’을 지원하기 위해 JTBC 서울 마라톤 후원을 비롯해 러닝을 매개로 마라톤 캠페인을 추진하고 있으며, 전국의 크고 작은 커뮤니티와의 교감을 강화하기 위해 꾸준히 다양한 활동을 선보이고 있다.

###

■ 자료 문의

AIA 생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA 생명 소개

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

■ AIA 그룹 소개

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.