

AIA생명, 독자적인 엘리트 선수 트레이닝 프로그램인

‘2025 AIA-토틀넘 핫스퍼 축구 캠프’ 통해 국내 유소년 축구 꿈나무 응원

- 지난 7일부터 일주일간 태국 코사무이서 ‘2025 AIA-토틀넘 핫스퍼 축구 캠프’ 성료...국내서 올해 어린이 건강축구 프로그램에 참가한 720 명 중 최종 선발된 22 명 유소년 참여
- ‘토틀넘 핫스퍼 글로벌 풋볼 디벨롭먼트 코치진’ 지도하에 엘리트 선수들의 축구 트레이닝 외에도 아이들의 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’ 위한 건강한 식습관, 정신적 웰빙, 긍정적 가치 함양 기르는 교육 제공

2025년 12월 15일 – AIA생명(대표 창 네이슨 마이클)은 태국 코사무이에 위치한 FIFA에서 인증받은 스포츠 전문 리조트인 ‘마랄레이나(Maraleina)’에서 ‘2025 AIA-토틀넘 핫스퍼 축구 캠프(AIA-Spurs Football Camp)’를 성공적으로 마무리했다고 밝혔다. 이 행사는 AIA생명에서 2023년부터 시작해 3회째 진행됐으며, 올해는 지난 12월 7일부터 일주일간 진행됐다.

AIA그룹은 시가총액 기준 세계 최대 생명보험사 중 한 곳으로, 토틀넘 핫스퍼의 글로벌 메인 파트너(Global Principal Partner)이기도 하다. AIA그룹의 한국법인인 AIA생명은 지난 2023년 코로나19 팬데믹이 끝난 뒤부터, 토틀넘 핫스퍼 글로벌 풋볼 디벨롭먼트 코치진을 초청해 자사의 독자적인 ‘AIA 온리 익스피리언스(AIA-Only Experience)’ 프로그램들을 선보여왔다. 그중 AIA생명이 ‘AIA생명 어린이 건강축구 프로그램(AIA-Spurs Children’s Health Football Programme)’을 통해 만난 어린이들은 3,000명이 넘는다. 이 프로그램이 진행되는 기간 동안 토틀넘 핫스퍼 글로벌 풋볼 디벨롭먼트 코치진들은 기량과 잠재성이 돋보이는 상위 20-30명의 유소년들을 선발해, 태국 코사무이에서 일주일간 진행되는 ‘AIA-토틀넘 핫스퍼 축구 캠프’에 초청해오고 있다.

‘AIA-토틀넘 핫스퍼 축구 캠프’는 AIA 그룹이 진출해 있는 아시아 마켓을 대상으로 유소년 축구 인재를 육성하기 위한 목적으로 기획된 프로그램이다. 올해 한국에서 어린이 건강축구 프로그램에 참석했던 720명 중 만 11세부터 13세까지의 유소년 22명이 캠프 참여자로 선발됐다.

이번 캠프 또한 토틀넘 핫스퍼 글로벌 풋볼 디벨롭먼트 코치진의 지도 아래 진행됐으며, 참가한 유소년들은 엘리트 선수를 위해 설계된 실제 토틀넘 핫스퍼의 독자적인 트레이닝 방식을 경험했다. 캠프는 패스, 드리블, 슈팅과 같은 기술적 축구 기본기를 훈련할 수 있는 프로그램 중심으로 구성됐으며, 일주일간의 일정은 하루 동안 진행되는 토너먼트 경기로 마무리됐다. 또한 참가자들은 축구 기술을 넘어 건강한 식습관, 정신적 웰빙, 수면 관리, 환경 보호부터 경기장 안팎에서 필요로 하는 긍정적인 가치를 강화해 최고 기량을 갖춘 선수로 성장하기 위한 마인드 셋, 프로다운 태도 등에 대해 배우는 시간도 가졌다.

AIA생명 황지에 마케팅본부장은 “AIA는 토트넘 홋스퍼의 글로벌 메인 파트너사로서, 고객과 마스터 플래너, 파트너사, 임직원의 자녀들에게 ‘어린이 건강축구 프로그램’과 코사무이에서 진행하는 ‘AIA-토트넘 축구 캠프’를 통해 진정한 의미의 독자적인 경험을 제공하게 된 것을 자랑스럽게 생각한다. 이번 프로그램이 아이들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 영위할 수 있는 탄탄한 기반을 다지는 데 도움되고, 동시에 한국 축구의 차세대 인재 양성에도 기여할 수 있기를 기대한다”고 말했다.

###

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,280억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.