

AIA생명, 시니어 금융 자립지원 교육 프로그램 운영 나서

- 종로노인종합복지관 포함한 전국 5 개 복지기관에 디지털 금융생활 체험기기 전달...전자금융피해사기 예방부터 슬로우 러닝클래스까지 제공해 폭넓은 시니어 금융교육 지원
- AIA 생명 황지에 마케팅본부장 “급변하는 환경 속, 시니어들의 보다 편리한 일상생활 영위 지원해 나갈 것”

2025년 12월 10일 – AIA생명(대표 창 네이슨 마이클)은 시니어 금융 역량 강화를 위한 금융 교육 프로그램을 시작하며, 지난 9일 서울 종로구립 종로노인종합복지관에서 그 출발을 알리는 ‘디지털 금융생활 체험기기(키오스크) 지원식’을 진행했다고 알렸다.

AIA생명은 1987년 한국 시장 진출 이래 고객을 비롯해 이들이 속한 지역 사회가 함께 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 누릴 수 있도록 폭넓은 사회공헌 활동을 전개해오고 있다. 그중에서도 ‘금융교육 프로그램’은 청소년은 물론 장애학생, 자립준비청년 등 사회의 다양한 구성원들을 위해 오랜 기간 진행해오고 있으며, 이달에는 그 대상을 시니어까지 크게 확대했다.

이날 현장에는 AIA생명 황지에 마케팅본부장을 비롯해 종로노인종합복지관장 정관스님, (사)함께하는사랑발 관계자 및 어르신 50여 명이 참석했다. AIA생명은 기증식과 함께 시니어들이 기본적으로 알아야 할 다양한 금융 교육을 진행했다. AIA생명은 이번 지원식을 시작으로 종로노인종합복지관을 포함한 전국 5개 복지기관에 디지털 금융생활 체험기기 총 5대를 전달하고, 각 기관별로 총 8회차의 시니어 금융교육을 운영할 예정이다.

AIA생명에서 진행할 ‘시니어 금융교육 프로그램’에서는 전자금융피해사기 예방, 디지털 금융생활 체험기기 사용 등 다양한 사례를 통해 실생활에서 적용할 수 있는 금융 교육 과정을 비롯해, 전 마라톤 국가대표 출신의 권은주 감독과 함께하는 슬로우 러닝 클래스도 함께 제공해, 시니어들의 건강 증진을 위한 시간도 선보인다.

AIA생명 황지에 마케팅본부장은 “소비자들이 접하는 대부분의 서비스가 빠르게 디지털 환경으로 변화하면서, 시니어들은 새로운 기회와 함께 새로운 도전에도 직면하고 있습니다. AIA생명은 시니어들이 일상 속 금융생활을 보다 쉽고 편리하게 영위할 수 있도록, 실질적인 교육과 디지털 도구를 제공해 그분들이 안전하고 자립적이며 충분한 정보를 바탕으로 생활하실 수 있도록 지원하겠습니다”고 전했다.

한편 AIA생명은 사회 곳곳의 다양한 구성원들을 대상으로 꾸준히 금융교육 프로그램을 기획해 제공하고 있다. 전국 20여 개 초·중·고등학교와 결연을 맺고 금융감독원과 협력해 운영하는 ‘1사1교 금융교육’, ‘고3 수능이후 금융교육’ 등 청소년 대상 금융문해력 교육뿐만 아니라 청주맹학교와 같이 특수학급을 위한 맞춤형 교육을 통해 장애학생의 금융 접근성 향상에도 힘쓰고 있다. 그룹홈에서 생활하는 자립준비청년에게도 2022년부터 3년째 생활 속에서 활용할 수 있는 금융지식을 포함한 멘토링 등을 제공하는 사업을 제주, 서울에 거쳐 싱가포르에서 진

행한 바 있다.

###

■ 자료 문의

AIA생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인 보험대리점(GA)인 AIA프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

■ AIA그룹 소개

AIA그룹 및 AIA그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA그룹은 한국에 있는 AIA생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA그룹은 100여 년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025년 6월 말 기준 총자산은 미화 3,280억 달러이다.

AIA그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

다.

AIA그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.