

## AIA, 토트넘 홋스퍼와 2032년까지 파트너십 연장

- 계약 연장 통해 EPL 토트넘 홋스퍼와 20 여 년 파트너십 이어가... 프리미어리그 역사상 가장 오랜 스폰서십 중 하나
- 2027 년 7 월부터 토트넘 홋스퍼 구단 '글로벌 트레이닝 파트너'로 전환

**2025년 11월 5일** – AIA그룹(이하 'AIA' 또는 '그룹')은 영국프리미어리그(EPL) 축구팀 토트넘 홋스퍼(이하 '토트넘' 또는 '구단')와의 성공적인 파트너십 계약을 연장한다고 발표했다. 이로써 AIA는 2027년 7월부터 2032년 6월까지 토트넘의 글로벌 트레이닝 파트너(Global Training Partner)로 협력을 이어가며, 2026/2027 시즌 종료 시점까지는 글로벌 메인 파트너(Global Principal Partner) 및 유니폼 전면 스폰서로 활동을 지속한다.

2027년 7월부터 AIA는 토트넘의 '글로벌 트레이닝 파트너'로 후원을 이어가며, 토트넘 팬들은 구단의 모든 선수들 및 코치진의 트레이닝복에서 AIA 브랜드를 볼 수 있게 된다. 그 밖에도 토트넘 홋스퍼 경기장의 LED 광고판에서도 AIA를 계속해서 만날 수 있다. AIA는 이번 글로벌 트레이닝 파트너십을 통해 토트넘과의 핵심 공유 가치인 '건강한 삶(Healthy Living)'을 더욱 증진하는 계기가 될 것으로 기대된다.

2013년 파트너십 체결 이후, AIA와 토트넘은 경기장 안팎에서 수많은 성과를 함께 달성해왔다. 토트넘은 올해 초 UEFA 유로파 리그에서 우승을 거두고, 최첨단 홈구장을 신축 개장하는 등 스포츠계에서 다방면으로 성공적인 업적을 쌓아 올리며 세계적으로 이례적인 성장을 이뤄왔다. 이러한 시절을 함께 겪으며, AIA 또한 토트넘 유니폼을 통해 자사 브랜드를 전 세계 수십억 명의 팬들에게 널리 알리며, 여러 마켓에 걸쳐 선도적인 보험사로서의 입지를 더욱 공고히 할 수 있었다.

AIA는 'AIA 원 빌리언(AIA One Billion, AOB)' 캠페인의 일환으로, 토트넘과 함께 '어린이 건강축구 프로그램'을 운영하고 있다. 이 프로그램은 현재까지 한국을 포함해 아시아 전역에서 17만 5천 명 이상의 유소년이 참여했다. 이번 파트너십 연장을 통해 AIA는 토트넘과 아시아 지역에서 트레이닝, 건강, 웰빙을 주제로 한 고객 참여 행사를 꾸준히 확대해 나갈 계획이다. 'AIA 원 빌리언'은 AIA그룹이 2022년 출범한 캠페인으로, 2030년까지 아태지역 10억 명의 사람들에게 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 누릴 수 있도록 지원하겠다는 것을 목표로 하고 있다. AIA가 진출해 있는 18개 시장을 대상으로 조사한 결과, 현재까지 이 캠페인은 5억 명 이상에게 긍정적인 영향을 전한 것으로 파악됐다. AIA는 앞으로도 AOB 목표 달성을 위해 토트넘과의 적극적인 협력을 통해 다양한 활동을 이어나갈 계획이다.

스튜어트 스펜서 AIA그룹 최고마케팅책임자(CMO, Chief Marketing Officer)는 "2032년까지 토트넘과의 파트너십을 연장하게 돼 무척 기쁘다. 양사가 파트너십을 공고히 이어올 수 있었던 것은 '건강한 삶'과 '자기계발'을 장려하는 '스포츠의 힘'을 서로 믿고 있기 때문이다. 아시아는 프리미어리그의 팬층이 가장 큰 지역으로, 파트너십의 새 장을 열어 더 많은 성과와 새로운 이니셔티브를 통해 아시아인들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'

을 영위할 수 있기를 바란다”며, “AIA의 세계적인 설계사 교육 프로그램은 ‘팀워크, 자기계발, 우수성(excellence)’이라는 가치를 담아 기획, 운영하고 있다. 이 가치는 토트넘 구단의 가치와 서로 닮아 있다. AIA가 11년 연속 전 세계 MDRT 회원 보유 수 1위를 기록할 수 있었던 것은 이러한 가치를 반영한 교육 프로그램을 통해, 설계사들을 전문성과 역량을 갖춘 업계 최고 수준의 인재로 성장할 수 있도록 육성해온 결과”라고 전했다.

라이언 노리스 토트넘 홋스퍼 최고수익책임자(CRO, Chief Revenue Officer)는 “토트넘은 오랜 파트너십 기간 동안 AIA와 함께 많은 역사를 만들어왔다. 경기장 안팎에서 구단 역사상 가장 상징적인 장면들을 함께하면서 모두 놀라운 성장을 이뤘다”며, “무엇보다 AIA와의 파트너십을 통해, 토트넘은 아시아 전역의 수많은 청소년들의 삶에 실질적이고 긍정적인 변화를 만들어낼 수 있었다. 토트넘식 축구 코칭을 통해 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 살도록 영감을 주고 있다. 우리 두 글로벌 브랜드가 앞으로도 오랜 기간 동안 서로를 상징하는 특별한 파트너십의 새로운 장을 함께 열게 되어 매우 기대된다”고 말했다.

###

#### ■ 자료 문의

|           |        |                                                                    |               |
|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| AIA 생명    | 곽지은 과장 | <a href="mailto:Jieun.Kwak@aia.com">Jieun.Kwak@aia.com</a>         | 02-3707-4882  |
| 홍보 담당 피알원 | 허정은 대리 | <a href="mailto:heoheo@prone.co.kr">heoheo@prone.co.kr</a>         | 010-9903-2766 |
|           | 강민경 부장 | <a href="mailto:smileminky@prone.co.kr">smileminky@prone.co.kr</a> | 010-3387-0324 |

#### ■ AIA 생명 소개

AIA 생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025년 6월 말 기준, AIA 생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19조 4,715억 원(\*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 227.8%에 이른다.

#### ■ AIA 그룹 소개

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR<sup>[1]</sup>, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보

<sup>[1]</sup> Hong Kong SAR는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR<sup>[2]</sup>, 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명 보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여 년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2025 년 6 월 말 기준 총자산은 미화 3,280 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해 · 질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보증보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,300 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,600 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

---

<sup>[2]</sup> 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다