

AIA 생명, 축구팀 토트넘 홋스퍼와 '함께 즐기고, 함께 기부해요(Play Together, Give Together)' 성료

- AIA 생명 유일의 토트넘 홋스퍼 스폰서십 프로그램(AIA-Only Tottenham Hotspur Experience)인 '2025 썸머 위드 스퍼스(Summer with Spurs 2025)' 일환...토트넘 선수들과 함께 AIA 생명 및 AIA 프리미어파트너스의 임직원, 설계사 자녀 대상 체험형 기부 행사 진행
- 참여자 행사 참여로 조성된 기부금과 회사 매칭그랜트 기부금으로 총 1억원 모금... 자립준비청소년 독립 지원 위해 쓰일 예정
- AIA 생명 황지예 마케팅본부장 "스포츠와 브랜드 소명, 스토리텔링의 힘을 결합해 단순한 보험사를 넘어 건강한 미래를 만들어가는 여정을 이어갈 것"

2025 년 8 월 3 일 – AIA 생명(대표 네이슨 창)이 지난 2 일 서울 여의도 콘래드 호텔에서 축구선수 손흥민이 소속된 영국프리미어리그(EPL) 축구팀 토트넘 홋스퍼와 '함께 즐기고, 함께 기부해요(Play Together, Give Together)' 행사를 진행했다.

이번 행사는 AIA 생명의 '2025 썸머 위드 스퍼스(Summer with Spurs 2025)' 일환으로 AIA 그룹과 토트넘 홋스퍼가 지난 2013 년부터 이어온 스폰서십 체결이래, 모든 선수단이 서울을 찾은 세 번째 공식 방문이다. 매년 이 만남을 통해 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'를 추구하는 AIA 생명은 '도전하는 자만이 성취할 수 있다(To Dare Is To Do)'를 표방하는 토트넘 홋스퍼와 함께 특별한 순간을 만들어왔다.

현장에는 지난해 토트넘에 입단한 양민혁을 포함해, 페드로 포로(Pedro Porro), 브레넌 존슨(Brennan Johnson), 안토닌 킨스키(Antonín Kinský) 등 토트넘 홋스퍼 선수 4 인과 AIA 생명 임직원 및 AIA 프리미어파트너스의 마스터 플래너, 임직원을 비롯해 이들의 자녀 40 명을 포함한 총 1 백여 명이 참석했으며, AIA 생명의 2025 팬크리에이터이자 인기 스케치 코미디 유튜브 채널 딥(Deep)소속의 인플루언서인 윤태용이 진행을 맡았다.

이날 행사에서는 기부를 위한 보드게임 '함께 즐기고, 함께 기부해요(Play Together, Give Together)'가 진행됐다. 행사장 중앙에는 대형 모노폴리 보드가 설치됐고, 어린이 참가자들은 두 팀으로 나뉘어 각 팀에 배정된 토트넘 선수 2 명과 함께 게임에 참여했다. 아이들은 대형 주사위를 굴려 도착한 칸에 적힌 다양한 미션을 수행했고, 미션 성공 시 각 구역에 적힌 금액만큼 기부금을 쌓았다.

게임보드 내 16 개의 미션은 링 던지기, 미니 골대 축구 등 신체적인 활동과 감사한 마음 표현하기, 칭찬해주기, 선수가 아이들의 이름 불러주기 등 참가자들이 잠시나마 정신적으로도 건강한 순간을 느낄 수 있는 활동들로 구성됐다. 또한, 보드 곳곳에 배치된 '골든 키 존(Golden Key Zone)'은 반전 요소로서 게임에 긴장감과 재미를 더했다.

게임 종료 후에는 양 팀이 수행한 미션 결과에 따라 5 천만 원의 기부금이 모였으며, AIA 생명은 이 날의 특별한 의미를 기념하고자 매칭그랜트를 통한 회사기부금을 더해 총 1 억 원의 기부금을 마련했다. 이 기부금은 그룹홈에서 자란 자립준비청년을 지원하고자 사단법인 함께하는 사랑밭에 전달될 예정이다. AIA 생명은 올해로 8 번째 사단법인 함께하는 사랑밭과 함께 다양한 사회공헌 활동을 진행해오고 있다.

AIA 생명 황지에 마케팅본부장은 “이번 행사는 토트넘 선수들과 함께 AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스의 임직원은 물론 영업 가족들의 자녀들이 ‘금융’에 대한 개념을 놀이를 통해 즐겁게 체험하며, 부모가 몸담고 있는 일과 그 가치를 자연스럽게 이해했으면 하는 마음을 담아 기획하게 됐다. 동시에 오늘 이 자리에서 비릇된 즐겁고 특별한 시간이, 도움이 필요한 청소년들에게도 실질적인 변화를 만들어 나갈 수 있도록 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 위한 의지를 현실화했다는 점에서 더욱 뜻깊다. 앞으로도 AIA 생명은 스포츠가 가진 영향력과 브랜드 소명의 의미를 하나로 모아, 단순한 보험사를 넘어 대한민국의 더 건강한 미래를 만들어가는 여정을 이어 나가겠다.”고 전했다.

한편, 올해로 3 회를 맞이한 ‘AIA 온리 토트넘 핫스퍼 익스피리언스(AIA-Only Tottenham Hotspur Experience)’는 AIA 생명만의 차별화된 브랜드 파트너십을 상징하는 대표적인 프로그램으로, 고객은 물론 AIA 생명 임직원 및 텔레마케터, AIA 프리미어파트너스의 마스터 플래너, 파트너사 등이 다양한 행사와 캠페인을 통해 AIA 의 글로벌 위상과 브랜드 가치를 직접 체험할 수 있도록 하고 있다.

###

■ 자료 문의

AIA 생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA 생명 소개

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2025 년 1 분기 기준, AIA 생명은 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있으며, 총 자산규모는 약 19 조 6,522 억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 234.8%에 이른다.

■ AIA 그룹 소개

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명 보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명 보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다