

AIA 생명, 팬크리에이터와 함께 한 'AIA-토틀넘 VIP 런던투어' 영상 공개

- 팬크리에이터들의 영국 방문기부터 손흥민 선수와의 만남까지 AIA 생명과의 특별한 여정 담아
- AIA 생명 황지에 마케팅본부장 “건강한 삶을 위한 일상의 균형...작지만 꾸준한 행동에서 시작돼”

2025 년 7 월 30 일 – AIA 생명(대표 네이슨 창)이 오늘 30 일 팬크리에이터들의 영국 런던 및 토틀넘 홉스퍼 구단 방문 여행기를 담은 'AIA 생명 X 토틀넘 <팬크리에이터 2>'를 자사의 유튜브 채널을 통해 선보인다.

오늘 오후 5 시 방영 예정인 이번 영상에서는 팬크리에이터들의 영국 런던 방문기부터 런던에서는 직접 만날 수 없었던 손흥민 선수를 한국에서 마주한 순간까지, AIA 생명과 함께한 참가자들의 생생한 여행기를 확인할 수 있다. 더불어 단순한 여행 이야기를 넘어, AIA 생명과의 특별한 여정을 통해 팬크리에이터들이 일상 속에서 경험한 긍정적인 변화와 건강한 삶의 가치를 진솔하게 전한다.

올해 팬크리에이터 참가자들은 지난해 AIA 생명이 진행한 온라인 이벤트를 통해 선발됐다. 지난해 10 월 AIA 스포츠 허브(AIA Spurs Hub) 홈페이지 및 소셜 미디어 계정을 통해 일반인 대상 '일상의 챔피언, 꿈의 경기장에 서다' 이벤트를 진행했으며, 일상에서 건강한 삶을 실천하고 있는 참가자들 가운데 신체적, 정신적, 재무적, 환경적 건강 분야별로 한 팀씩 총 4 팀의 팬크리에이터를 선발했다.

또한, 이번 투어에는 지난해 11 월 동 채널에서 진행된 '우리집 아이, AIA X 토틀넘 마스코트 되다' 이벤트를 통해 선발된 어린이 2 명과 보호자들이 함께했다. 선정된 마스코트 키즈들은 토틀넘 홉스퍼 홈경기에서 선수들과 손을 잡고 입장하는 잊지 못할 순간을 경험하기도 했다. 더불어 코미디 유튜브 채널 '딥(Deep)'을 운영하는 인플루언서 윤태용, 윤혁준, 김규남도 동행해 현장에 유쾌한 에너지를 불어넣었다.

AIA 생명은 영상 공개에 맞춰 오늘부터 AIA 스포츠 허브 홈페이지 및 인스타그램에서 영상과 관련된 퀴즈 이벤트를 진행한다. 이어서 내일인 7 월 31 일에는 손흥민 선수를 만난 참가자들의 이야기와 그 현장을 담은 팬크리에이터의 후속 에피소드인 '우리 흥 발표회'가 AIA 생명 유튜브 채널을 통해 공개된다.

AIA 생명 황지에 마케팅본부장은 “이번 '팬크리에이터 2'는 보다 현실감 있는 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 공유하고 싶다는 뜻을 담아, '신체적, 정신적, 재정적, 환경적 건강의 균형'을 주제로 참가자를 선발해 진행됐다. AIA 만이 제공할 수 있는 특별한 경험인 팬크리에이터 런던 투어에 참가한 분들의 이야기를 통해 '균형'을 찾아가는 일상이 항상 대단한 포부와 실행에 기반한 것이 아니라, 작지만 꾸준한 실천으로도 가능하다는 메시지를 전하고 싶었다.”고 전했다.

한편, 지난 2023 년 처음 선보인 팬크리에이터(당시 '팬배서더')는 토틀넘 홉스퍼의 글로벌 메인 파트너(Global Principal Partner)인 AIA 생명만이 제공하는 독보적인 콘텐츠 중 하나로, 참가자들에게 이색적인 경험을 선사함

과 동시에 참가자들의 실제 사례를 영상을 통해 소개하며 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 대중들에게 알리고 있다.

###

■ 자료 문의

AIA 생명	곽지은 과장	Jieun.Kwak@aia.com	02-3707-4882
홍보 담당 피알원	허정은 대리	heoheo@prone.co.kr	010-9903-2766
	강민경 부장	smileminky@prone.co.kr	010-3387-0324

■ AIA생명 소개

AIA 생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생존보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인 보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023년 12월 31일 기준, AIA 생명은 230만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 2025년 1분기 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 19조 6,522억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 234.8%를 기록하고 있다.

■ AIA그룹 소개

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아·태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100여년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023년 12월 31일 기준 총자산은 미화 2,860억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다

통해 4,200만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어 있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.