

AIA 생명, 카카오헬스케어와 MOU 통해 디지털 헬스케어 혁신 나서

- 카카오헬스케어와 MOU 체결, AI 기술과 데이터 분석 활용해 고객 맞춤형 건강관리 솔루션 강화할 것
- 양사 만성질환 관리 및 보험·헬스케어 서비스 혁신 위해 협력...보험과 헬스케어 분야에서 새로운 패러다임 제시해 나갈 것으로 기대



[사진 설명] 지난 6일, AIA 생명이 서울 순화동 AIA 타워에서 카카오헬스케어와 업무협약식을 가졌다. AIA 생명 네이슨 창 대표(오른쪽에서 네번째), 카카오헬스케어 황희 대표이사(왼쪽에서 네번째) 및 양사 관계자들이 함께 기념사진을 촬영하고 있다.

2025년 3월 10일 - AIA 생명(대표 네이슨 창)이 카카오헬스케어와 업무협약(MOU)을 체결하고, 디지털 기술을 활용한 헬스케어 혁신을 가속화한다고 밝혔다. 이번 협약은 지난 6일 AIA 타워에서 진행됐으며, AIA 생명 네이슨 창 대표와 카카오헬스케어 황희 대표이사를 비롯한 주요 관계자들이 참석했다.

이번 협약을 통해 AIA 생명과 카카오헬스케어는 장기적인 협력을 바탕으로 디지털 헬스케어 솔루션을 강화하고, 고객들이 보다 효과적으로 건강을 관리할 수 있도록 지원할 계획이다. 양사의 전문성과 자산을 결합해 보험과 헬스케어 서비스의 새로운 패러다임을 제시하고, 업계에서 귀감이 될 만한 공유 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있다.

특히, AIA 생명은 카카오헬스케어의 첨단 인공지능(AI, 데이터 분석 기술과 광범위한 사용자 기반의 생활 습관데이터(PGHD) 등)를 적극 활용해, 고객 맞춤형 건강관리 솔루션을 한층 발전시킬 계획이다. 카카오

헬스케어는 AIA 생명 고객이 효과적으로 만성질환을 관리하고 삶의 질을 향상할 수 있도록 개인화된 디지털 헬스케어 서비스를 제공할 예정이다.

AIA 생명 네이슨 창 대표는 “이번 협약은 AIA 생명이 추구하는 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶’이라는 비전을 실현하는 데 중요한 이정표가 될 것이다. AIA 그룹은 한국은 물론 전 세계적으로도 고객을 위한 혁신적인 기술과 헬스케어 솔루션을 도입해 제공하는 것을 전략적 최우선 순위로 삼고 있다. 앞으로 고객의 건강 증진을 도모하면서 중증 질환 발병률 예측을 통해 이를 예방하고 위험을 최소화하는 등 카카오펀드와 긴밀히 협력해 지속적으로 공유 가치를 창출해 나갈 수 있길 기대한다”고 밝혔다.

AIA 생명은 현재 ‘AIA 헬스케어 서비스’를 통해 24 시간 건강 상담, 진료 예약, 간병인 지원 등 라이프 사이클 전반에 걸친 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공하고 있다. AIA 헬스케어 서비스는 고객들의 보험 유지 기간 동안, 간호사의 병원 방문 동행, 차량 에스코트, 간병인 및 가사도우미 지원 등의 대면 서비스를 제공하고 있으며, 지방 거주 고객에게는 서울 소재 상급종합병원 통원 진료 시 ‘케어 스테이’ 서비스를 통해 최대 2 일간 보호자와 함께 병원 인근 비즈니스 호텔에서 투숙할 수 있도록 무상으로 지원한다. 그 밖에도, AIA 생명은 AIA 헬스케어 서비스를 통해 고객의 치료 기간 중 병원 생활을 도와줄 간병인을 최대 100 회까지 지원하며, 상조 서비스(종신보험 계약자 중 일정 금액 이상 가입 고객에 한함)를 제공하는 등 고객들의 질병 관리 전반에 걸친 근본적인 도움을 주고자 노력해오고 있다.

향후 AIA 생명은 AIA 헬스케어 서비스를 기반으로 질병 예방부터 치료 후 회복까지 고객에게 최적화된 건강 관리 솔루션을 지속적으로 강화해 나갈 계획이다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다