

AIA 생명, '2024 JTBC 서울마라톤' 메인 스폰서로 참여... 운동하고 기부하며 건강 문화 확산 위해 나서

- JTBC 서울마라톤 후원 2년째, 올해 가수 선 'AIA 러닝 앰버서더'로 동참... 완주자 매칭 펀드로 취약 계층 암 환우에 5천만 원 기부
- AIA 생명 및 AIA 프리미어파트너스 고객, 임직원, 설계사 대상 '트레이닝 런', '토크 콘서트' 등 포괄적 건강 증진 위한 사전 행사 진행



[사진설명] AIA 생명이 AIA 러닝 앰버서더 '선'과 함께 지난 3 일 상암 월드컵경기장에서 개최된 '2024 JTBC 서울 마라톤'에 2 년 연속 공식 스폰서로 참여했다.

2024 년 11 월 4 일 - AIA 생명(대표이사 네이슨 창)이 지난 11 월 3 일 상암 월드컵경기장에서 개최된 '2024 JTBC 서울마라톤'에 2 년 연속 공식 스폰서로 참여했다. AIA 생명은 올해 마라톤대회를 앞두고 AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스와 인연이 있는 사람이라면 누구나 즐길 수 있는 특별한 캠페인들을 기획해 선보였다.

AIA 생명은 가장 먼저 '기부 러닝' 문화를 전파하고 있는 가수 선을 'AIA 러닝 앰버서더'로 선정했다. 또한, AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스 고객을 비롯해 마스터 플래너(대면 설계사), 텔레마케터, 파트너

사 및 임직원 등 5 백여 명을 ‘팀 AIA’라 명명하고, 이들을 대상으로 ‘2024 JTBC 서울마라톤’ 행사 참여 기회를 제공했다.

AIA 생명은 ‘2024 JTBC 서울마라톤’에서 행사에 참여해 러닝을 완주한 ‘팀 AIA’ 5 백여 명을 응원하고 이를 기념하기 위해, 러너 1 인당 10 만 원을 매칭해 기부금을 조성했다. 이를 통해 마련된 총 5 천만 원의 기부금은 취약 계층 암 환우를 위한 후원금으로 사용되며, 올 연말 국립암센터에 전달된다. ‘AIA 러닝 앰배서더’로 활약하고 있는 선 역시 AIA 생명의 취지에 공감해 풀코스 완주 기념으로 도움이 필요한 곳을 찾아 기부금을 전달할 예정이다.

더불어 AIA 생명은 청소년의 꿈을 응원하는 의미를 담아 한국해비타트를 통해 선의 아들 로하랑군이 후원하는 로템나무국제대안학교에 1 천만 원을 기부할 계획이다. 하랑군은 이번 대회에 10K 러너로 참가해 완주했다. AIA 생명과 선이 주도한 이번 ‘기부 러닝’에는 선과 전 축구 국가대표 이영표 선수 등이 함께 하고 있는 ‘언노운크루’의 멤버들도 동참했다.

행사의 10K 도착지인 여의도공원에 위치한 AIA 생명 홍보 부스에서는 대회에 참가한 일반인과 현장 방문객 모두 참여할 수 있는 ‘CSR 기부존’과 ‘건강한 삶’에 대해 돌아볼 수 있는 다양한 이벤트가 진행됐다.

뿐만 아니라 AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스의 고객, 마스터 플래너, 텔레마케터, 파트너사 및 임직원들을 위한 사전 프로그램들도 기획해, 러닝 문화가 개인의 신체적, 정신적 함양 목적을 넘어 커뮤니티 전반에 확산될 수 있도록 도왔다.

AIA 생명은 지난 10 월 14 일과 28 일 양일 간, 남산 공원에서 사전 모집된 30 여 명을 대상으로 ‘AIA 러닝 앰배서더와 함께하는 트레이닝 세션’을 진행했다. 이 행사에서는 선과 참가자들이 전 마라톤 국가대표이자 21 년간 국내 여자 마라톤 최고 기록 보유자였던 권은주 감독의 코칭을 받으며, 러닝 자세를 익히고 다양한 워밍업 동작을 훈련했다. 또한, 지난 18 일에는 중구 순화동에 위치한 AIA 타워에서 ‘선의 토크 콘서트’를 진행해, 1 백여 명의 참석자를 대상으로 ‘슬럼프 극복법’, ‘아빠의 노하우’ 등의 다양한 주제로 건강에 대한 이야기를 나누는 시간을 제공했다.

AIA 생명 황지에 마케팅 본부장은 “러닝은 남녀노소 모든 세대에게 관심을 받는 운동이다. 특히 올해는 AIA 만이 할 수 있는 사전 행사를 함께 진행하며, 소속감과 연대감을 높일 수 있는 시간을 가졌다. 또한 러닝에 참가한 AIA 일원들을 대상으로 매칭 기부를 진행해, 개인은 물론 각자가 속한 커뮤니티에도 건강한 삶을 확산시킬 수 있는 좋은 기회를 마련했다고 생각한다. 앞으로도 AIA 생명은 사회와 구성원 모두에게 ‘건강한 일상’이 자리 잡도록 에너지를 나누고 교류할 수 있는 AIA 만의 차별화된 프로그램을 제공하기 위해 노력하겠다.”고 말했다.

AIA 생명 네이슨 창 대표는 “대한민국에서 가장 사랑받는 대표적인 마라톤 행사 중 하나인 JTBC 서울마라톤을 작년에 이어 올해도 함께하게 돼 영광이다. JTBC 서울마라톤 후원은 저희 그룹이 활동하는 아시아 태평양 지역 사회에서 근본적인 삶의 품격이 향상될 수 있도록 지원하자는 목표를 실현해 선보이는 대표적인 사례다. 이번 마라톤 행사가 모든 참가자분들의 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’ 여정을 향한 도약이 되길 바란다.”고 말했다.

한편, AIA 생명은 더 많은 사람이 ‘더 건강하고, 더 오래, 더 나은 삶’을 살 수 있도록 지원한다는 취지로 2022년부터 ‘AIA 원 빌리언(AIA One Billion, 이하 AOB) 캠페인’을 펼치고 있다. 이번 JTBC 서울마라톤 후원은 AOB 캠페인의 일환으로 진행됐으며, AIA 생명은 그 밖에도 지역사회 각계 각층의 환경적, 정신적, 신체적, 재무적 건강을 위해 다방면으로 관심과 노력을 기울이고 있다. 최근에는 지난 10월 26일 ‘서울 국제 어린이청소년 영화 페스티벌’ 후원사로 나서며 아이들의 건강한 의식 함양을 위해 응원에 나섰다. 이 달 부터는 취약계층 및 청소년의 재무 건강을 위한 금융교육 등도 계속해서 이어 나갈 계획이다.



[사진 설명] AIA생명 대표이사 네이슨 창(두번째줄 왼쪽에서 4번째)과 임직원들이 10K 기부러닝을 완주한 ‘언노운크루’ 멤버들과 기념 사진을 촬영하고 있다.



[사진 설명] 여의도공원에 위치한 '2024 JTBC 서울 마라톤' 참가자들이 AIA생명 홍보 부스의 CSR 기부존을 비롯한 다양한 이벤트에 참가하고 있다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 ‘더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)’을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023년 12월 31일 기준, AIA 생명은 230만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17조 118억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다