

AIA 생명, 정서적 건강과 환경 정화를 위한 ‘AIA 가든 플로깅’ 진행

- AIA 생명 및 AIA 프리미어 파트너스 일동, 지난 22일 AIA 가든 조성된 독섬 한강공원에서 건강한 환경 제공을 위한 정화활동 앞장서
- 5개월간 780만명 다녀간 ‘2024 서울국제정원박람회’ 內 ‘AIA 가든’ 선보이며 쾌적한 쉼터 제공... 시민들의 정서적 건강 증진 도와
- ‘AIA 가든’ 외에도 한국인의 환경적, 정신적, 신체적, 재무적 건강 증진을 위한 30일간의 AOB(AIA One Billion) 캠페인 다양하게 선보일 예정



[사진 설명] AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스의 임직원 및 설계사들이 지난 22일 AIA 가든이 조성된 독섬 한강공원 일대를 걸으며 환경정화 활동을 진행했다.

2024년 10월 23일 - AIA 생명(대표이사 네이슨 창)이 지난 22일 서울 독섬 한강공원에 조성된 ‘AIA 가든’에서 환경정화 봉사활동을 진행했다고 전했다.

이날 행사에 참여한 AIA 생명 및 AIA 프리미어파트너스 소속 임직원과 마스터플래너 120여명은 ‘AIA 가든’이 위치한 독섬 한강공원 일대를 걸으며 환경정화 활동을 진행했다. ‘AIA 가든’은 AIA 생명이 ‘2024 서울국제정원박람회’에서 조성한 기업동행정원의 이름으로, 지난 5월 개막해 10월 폐막 때까지 박람회를 찾은 관람객은 약 780만 명에 이른다.

AIA 생명은 더 많은 사람이 '더 건강하고, 더 오래, 더 나은 삶'을 살 수 있도록 지원한다는 취지로 2022년부터 진행한 'AIA 원 빌리언(AIA One Billion, 이하 AOB) 캠페인'의 일환으로, '2024 서울국제정원박람회'에 참여해 도심 속 정원 'AIA 가든'을 조성하며 사람들의 정신적 건강(Mental health) 증진을 도운 것으로 평가받았다. AIA 생명은 이번 박람회에 참가해 시민들에게 쾌적한 심터를 제공하며, 정서적 안정과 건강한 삶의 의미를 되새길 수 있는 기회를 선보이고자 고심했다.

AIA 생명 황지에 마케팅본부장은 "이번 기회를 통해 'AIA 가든' 조성 시작부터 마무리까지, AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스 관계자들이 함께 나무를 심고 정원을 직접 관리하며, '건강한 환경'에 대해 한 마음으로 고민하며 지속적인 커뮤니티 웰빙(Community well-being)을 실천하는 경험을 나눌 수 있었다. 앞으로도 국내의 더 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 누릴 수 있도록 노력하겠다"고 전했다.

한편, AIA 생명은 AOB 캠페인의 국내 활동을 활발하게 진행하며, 지역사회 각계 각층의 환경적, 정신적, 신체적, 재무적 건강을 위해 노력하고 있다. 오는 26일 아이들의 정서적 건강을 위한 서울 국제 어린이청소년 영화 페스티벌 후원을 시작으로, 취약계층 및 장애인 대상의 금융 교육, JTBC 서울마라톤 후원 등을 이어가며, 사회 곳곳의 다양한 커뮤니티를 찾아갈 예정이다.



[사진 설명] AIA 생명과 AIA 프리미어파트너스의 임직원 및 설계사들이 지난 22일 AIA 가든이 조성된 독섬 한강공원 일대를 걸으며 환경정화 활동을 진행하고 있다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023년 12월 31일 기준, AIA 생명은 230만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭 넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17조 118억 원(*연결재무제표기준, K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100여년 전인 1919년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023년 12월 31일 기준 총자산은 미화 2,860억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다