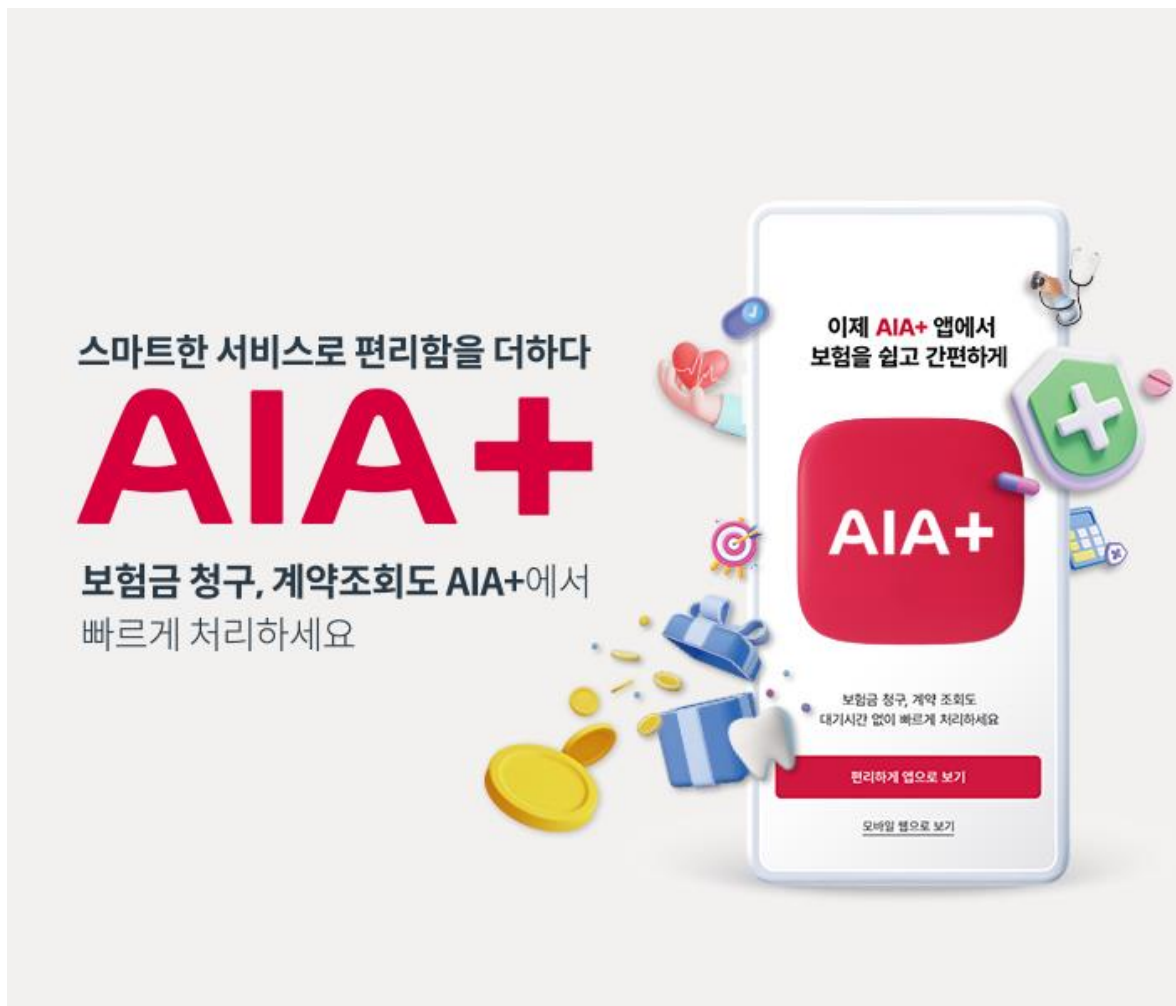


AIA 생명, 고객의 보험 관리 편의성 높인 모바일 앱 'AIA+' 출시

- AIA+ 앱 하나로 어디서든 간편하게 보험 관리 서비스 이용 가능해... 사용자 접근성 및 편의성 한층 높여
- 고객의 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶' 지원 위해 보험 필요성 진단부터 실제 건강관리까지 제공하는 라이프 케어 서비스 플랫폼으로 확대 개발 예정



2024년 10월 17일 - AIA생명(대표이사 네이슨 황)이 고객 대상의 보험 관리 서비스 앱 'AIA+ (AIA플러스)'를 출시했다고 11일 밝혔다.

AIA+는 AIA생명의 고객들이 보험금 청구, 보험료 납입, 납입 계좌 변경 등 자신의 계약을 보다 손쉽고 편하게 할 수 있도록 선보인 모바일 앱이다. AIA+는 기존에 웹으로만 제공됐던 보험 관리 서비스

‘MY AIA’를 하나의 앱으로 통합시켜, 고객이 언제 어디서든 모바일로 보험 업무를 처리할 수 있도록 서비스 접근성 및 편의성을 극대화했다.

이에 고객들은 계약 조회, 보험금 청구, 각종 증명서 발급 등 보험 관련 업무를 기존보다 편리하고 빠르게 처리할 수 있게 됐다.

특히, 고객 경험 향상을 위한 로그인 환경 개선으로 서비스 접근성을 높이고 고객 친화적인 UI(사용자 인터페이스)와 UX(사용자 경험)를 선보인다. 어려운 보험용어를 일상용어로 풀어내 누구나 간편하게 계약 관리를 할 수 있도록 지원하며, 3분 보험금 청구 서비스 등을 제공해 업무 처리 과정을 간소화했다.

또한, 사용자가 자신의 보험 계약 정보를 한눈에 파악할 수 있도록 화면을 구성했으며, 고령자도 스스로 계약 내용을 확인할 수 있도록 우측 상단에 ‘큰 글씨’로 변경할 수 있는 버튼을 제공한다.

향후 AIA생명은 AIA+를 통해 보험 관리 토탈 라이프 케어 서비스 앱으로 거듭나고자 기능을 확장해 사용성을 강화한다는 방침이다. 보장 관리, 헬스케어 서비스 등을 추가해 보험 필요성 진단부터 건강 관리까지 개개인에 맞춘 하나의 플랫폼을 통해, 고객이 서비스를 제공받을 수 있도록 개선할 예정이다.

AIA생명 관계자는 “AIA+는 AIA생명의 고객편의를 높이하고자 오랜시간 공들여 준비한 서비스로, 더 나은 고객 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 중추적인 역할의 플랫폼으로 활용해나갈 계획이다. 앞으로도 많은 사람이 ‘더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶’을 살 수 있도록, 대고객 플랫폼에 대한 지속적인 투자를 통해 고객들의 보험 관리는 물론 건강까지 케어하는 라이프 케어 서비스를 제공하기 위해 노력하겠다”고 말했다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(*연결재무제표기준, K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다