

AIA 생명, 그룹홈 아이들 '자립' 응원하는 '제 2 회 그루터기 캠프' 개최

- 올해로 2회 연속 개최해 그룹홈 아이들의 경제적 자립 돕기 위한 다양한 프로그램 선보여
- '건강한 금융 습관', '자립심' 일깨우고자 아이들이 직접 경험하는 시간 마련...자립준비청년과 함께하는 토크 콘서트 시간도 가져
- AIA 생명 임직원 및 AIA 프리미어파트너스 소속 마스터플래너들도 봉사자로 참여해



[사진설명] AIA생명이 서울 중구에 위치한 AIA타워에서 6월 26일부터 29일까지 그룹홈 아이들의 건강한 금융 소비를 돕는 '제 2회 그루터기 캠프'를 진행했다.

2024년 7월 1일 - AIA생명(대표이사 네이슨 창)이 서울 중구에 위치한 AIA타워에서 6월 26일부터 29일까지 그룹홈 아이들의 건강한 금융 소비를 돕는 '제 2회 그루터기 캠프'를 진행했다.

'제2회 그루터기 캠프'는 국내 최대 규모 NGO 단체인 사단법인 '함께하는 사랑밭'과 공동으로 진행하는 행사로, 초·중교에 재학 중인 그룹홈(아동공동생활 가정) 아이들의 건강한 금융습관을 형성해 '재무적 건강(Financial inclusion)'을 증진할 수 있는 프로그램이다. 이를 통해 아이들은 경제적 자립을 이루고 자신만의 관심사와 꿈을 가지며 신체적·정서적으로 건강한 소비자로 성장할 수 있도록 계속해서 지원해나갈 계획이다.

행사에는 그룹홈 아이들 50여명과 AIA생명 임직원 및 AIA 프리미어파트너스 설계사, 자립지원 청년 등 총 20여명이 멘토로 참여했다. 프로그램은 ▲서울 여행 ▲2인 1조 금융 멘토링 등 아이들을 자립

심과 성취감을 기를 수 있는 프로그램으로 구성됐다. 일정 3일차에는 자립준비청년 박강빈과의 토크 콘서트를 마련해, '자립 7년차'에 들어선 그가 참가한 아이들과 함께 소통하며 건강한 사회의 일원이 될 아이들의 꿈과 경제적 자립을 응원했다. 이번 행사에는 캐나다 대표 스페셜티커피 브랜드인 드멜로 커피도 뜻을 함께했다.

AIA생명 관계자는 “어려운 환경 속에서도 아이들이 건강하게 성장하는 데 도움이 될 수 있도록 작년에 이어 2회 연속으로 캠프를 진행하게 됐다. 이번 캠프가 아이들에게 건전한 재정에 대한 생각을 갖게 하고 자립심을 키우는 계기가 되었으면 하고, 나아가 '더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 보낼 수 있길 바란다”라고 전했다.

앞서, AIA생명은 2022년 '그루터기 프로젝트'를 시작했다. 그루터기 프로젝트는 부모의 보살핌 없이 보호 시설에서 자란 청년들의 멘토가 되어 더 나은 커리어를 통해 경제적, 정서적으로 건강한 삶을 영위할 수 있도록 돕는 AIA생명에서 자체 기획해 운영하고 있는 사회공헌 프로젝트 중 하나다.

AIA생명은 2022년 프로젝트 시작 이후 자립준비청년을 위한 대학 생활 장학금 지원, 청년들의 마음 건강 회복을 위한 그루터기 토크콘서트 등 다양한 프로그램을 선보이며 청년들을 꾸준히 응원해오고 있다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023년 12월 31일 기준, AIA 생명은 230만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17조 118억 원(*연결재무제표기준), K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다