

## AIA생명 팬크리에이터, 'AIA Only 토트넘 홋스퍼 VIP 런던 투어' 참여해 색다른 기쁨과 건강한 정신 함양 위한 시간 가져



[사진 설명] AIA생명은 'AIA Only 토트넘 홋스퍼 VIP 런던 투어'의 새로운 영상 시리즈 '팬크리에이터 익스피리언스(The Fan-Creator Expreiece)'를 론칭한다고 밝혔다. 사진에서는 투어에 참여한 팬크리에이터들이 다 함께 촬영에 임하고 있다.

**2024년 6월 25일** - AIA생명(대표이사 네이슨 황)이 오늘 25일 'AIA Only 토트넘 홋스퍼 VIP 런던 투어'의 새로운 영상 시리즈 '팬크리에이터 익스피리언스(The Fan-Creator Expreiece)'를 선보인다고 밝혔다.

AIA생명은 작년 5월, AIA와 토트넘의 모든 것을 담은 디지털 플랫폼인 'AIA생명 스퍼스 허브' 론칭과 함께 'AIA Only 토트넘 홋스퍼 VIP 런던 투어'를 처음 선보였다. AIA생명은 인지도 향상을 위해 2023년 3월 2NE1의 산다라박, 씨엔블루의 강민혁, 축구 유튜버 김진짜 등 유명 인사와 인플루언서들을 토트넘 홋스퍼에 초청해 AIA VIP 스위트에서 경기를 관람할 수 있는 기회를 제공하는가 하면, 토트넘 홋스퍼의 훈련 센터에서 선수들과 사진 촬영 및 사인회 시간을 가지며 AIA의 글로벌 파트너십을 통해 돈으로는 살 수 없는 값진 경험을 제공했다.

AIA생명은 우수한 실적을 이룬 마스터플래너(설계사)들에게도 인플루언서들에게 제공한 것과 동일한 'AIA Only 토트넘 핫스퍼 VIP 런던 투어' 경험을 제공했고, AIA생명의 전속 설계사들만이 경험할 수 있는 특별한 기회를 제공하고자 이 같은 인센티브 여행을 기획해 선보였다.

AIA생명은 2023년 8월부터 2024년 1월까지 AIA생명 스퍼스 허브 홈페이지 및 소셜 미디어 계정을 통해 일반인을 대상으로 2024년 'AIA Only 토트넘 핫스퍼 VIP 런던 투어'에 참여해야 하는 본인의 이야기를 공유하는 이벤트를 진행했다. AIA생명은 이 이벤트를 통해 4명의 팬크리에이터를 선발했으며, 이들에게는 본인 외에도 지인과 함께 'AIA Only 토트넘 핫스퍼 VIP 투어'를 함께할 수 있는 기회가 제공됐다. 이 투어에는 AIA 프리미어파트너스의 설계사 2인과 특별 게스트도 함께 했다. 이는 토트넘이 자리잡고 있는 런던에서 토트넘을 직접 경험하는 것은 물론, 보험사로서 AIA생명의 입지와 글로벌 파트너십을 통해 추구하는 가치가 무엇인지 알릴 수 있는 기회였다.

팬크리에이터 투어를 주최한 AIA생명 황지예 마케팅본부장은 "AIA그룹은 늘 '더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶'을 추구하고 있다. 생명보험과 축구는 전혀 다른 산업이지만, AIA와 토트넘은 AIA의 신념에 대한 공통된 믿음을 바탕으로 장기적이고 성공적인 글로벌 파트너십을 이어가고 있다. 팬크리에이터 캠페인을 통해 손흥민 선수와 '축구'라는 스포츠가 한국인의 정신적, 정서적 웰빙에 얼마나 큰 기쁨과 용기를 주는지, 힘이 되어주는지 전하고 싶었다. 그리고 AIA생명이 보험 상품을 통해 고객의 신체적 웰빙을 보호하고 제공하는 중요한 역할을 하고 있다는 것을 보여주고 싶었다. AIA생명과 토트넘은 한국인들이 더 건강하고, 더 오랫동안, 더 나은 삶을 살 수 있도록 함께 도와나가겠다."고 말했다.

팬크리에이터와 함께하는 'AIA Only 토트넘 핫스퍼 VIP 런던 투어' 영상 시리즈는 오늘 25일을 시작으로 인스타그램, 유튜브 등 AIA생명 및 토트넘 핫스퍼의 소셜 미디어 채널을 비롯해 AIA 스퍼스 허브 홈페이지를 통해 공개될 계획이다. 일부 팬 크리에이터와 AIA 특별 게스트도 인스타그램과 유튜브 등 개인 소셜 미디어 채널을 통해 투어에서 직접 제작한 콘텐츠를 선보일 예정이다.

###

## AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(\*연결재무제표기준, K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

## AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR<sup>[1]</sup>, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR<sup>[2]</sup>, 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

<sup>[1]</sup> Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

<sup>[2]</sup> 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다