

AIA 생명, ‘다시 생각하는 건강(Rethink Healthy)’ 캠페인 전개... 건강한 삶을 위한 새로운 기준 제시

- AOB(AIA One Billion) 캠페인의 일환...건강 증진을 위한 쉽고 지속 가능한 다양한 방법 제안해나갈 것
- AIA 생명, 오는 10월까지 ‘2024 서울국제정원박람회’ 현장서 ‘다시 생각하는 건강’ 정원으로 방문객 맞아...이달 말에는 ‘다시 생각하는 『건강 서약 이벤트』’ 등 다채로운 캠페인 활동 이어나갈 것



2024년 6월 20일 - AIA생명이 모기업인 AIA그룹과 함께 건강에 대해 새로운 정의하고, 더 많은 사람들이 건강한 삶을 누릴 수 있도록 응원하는 ‘다시 생각하는 건강(Rethink Healthy)’ 캠페인을 전개한다.

‘다시 생각하는 건강’ 캠페인은 2030년까지 10억 명의 사람들이 더 건강하고, 더 오래, 더 나은 삶을 살 수 있도록 지원하는 ‘AIA 원 빌리언 AOB(AIA One Billion)’ 캠페인의 연장선상으로, 건강 관리가 어렵다고 생각하는 고정 관념에서 벗어나 더 많은 사람이 보다 쉽고 지속 가능한 방법으로 개인과 커뮤니티의 건강 및 웰빙을 이어나갈 수 있도록 독려하고자 기획됐다.

실제로 AIA그룹이 진행한 조사에 따르면 아시아 사람들의 80%는 ‘자신이 건강하지 않다’고 생각하며, 그 중 57%는 ‘건강 개선을 위해 변화를 시도한 적이 없다’고 응답했다. 사람들이 건강 개선을 시도하지 않는 이유로는 응답자의 63%가 ‘건강을 위해서 운동강도가 높아야 한다’고 생각하고 있기 때문인 것으로 나타났다.

AIA그룹은 한국을 포함해 AIA그룹이 활동하고 있는 아태지역을 중심으로 ‘신체적, 정신적, 재정적, 환경적 건강의 균형’을 강조하며 건강한 삶과 일상에 대해 이야기해나갈 계획이다. 모든 개인이 가벼운 운동을 비롯해 식습관 개선 등 자신만이 할 수 있는 다양한 활동으로 건강한 삶을 위한 여정을 시작할 수 있도록 소셜미디어, 오프라인 행사 등 다양한 채널을 통해 응원해나갈 예정이다.

AIA생명은 지난 5월 서울 독섬 한강공원에서 개최된 ‘2024 서울국제정원박람회’에 참여하기도 했다. 박람회에서 AIA생명은 캠페인의 의미를 담아 시민들이 일상에서도 쉽게 정서적 건강을 증진할 수 있는 다시 생각하는 건강(Rethink healthy) 정원을 꾸며 선보였으며, 오는 10월까지 만나볼 수 있다.

또한 AIA생명은 이달 말 AIA생명 공식 인스타그램을 통해 ‘다시 생각하는 건강(Rethink healthy)’ 서약 이벤트를 진행한다. 이 이벤트에서는 자신의 건강한 삶을 위해 결심을 남긴 참여자들에게, 이들의 서약을 응원하는 소정의 선물을 제공한다.

AIA그룹 마케팅본부장 스튜어트 스펜서(Stuart A. Spencer)는 “오늘날 아시아는 경제적으로는 큰 성장을 이루었으나, 경제적인 부의 성취가 국민들의 ‘건강’과 비례한다고 할 수는 없다. 사람들의 건강 개선에 대한 관심은 높지만, 오히려 잘못된 생활습관에서 빚어진 인구 유병률은 급격히 증가하고 있는 추세다. AIA그룹은 ‘다시 생각하는 건강(Rethink Healthy) 캠페인’을 통해 기존의 건강에 대한 태도와 사고방식을 바꾸고 건강한 삶을 새롭게 정의해 사람들이 자신만의 건강한 삶을 살 수 있도록 도와야 한다”고 전했다.

###

AIA 생명에 대해

AIA 생명은 100 년이 넘는 역사를 지닌 세계 최대 규모의 생명보험기업, AIA 그룹의 한국법인으로 더욱 많은 사람들이 '더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 영위하도록 돕는다는 소명을 실천하고자 노력하고 있다. 1987 년 한국 시장에 진출한 이래, AIA 생명은 국내 최초 다이렉트 영업기법 도입 및 생손보 겸업 대리점 제도 시행, 국내 최초 외화연금 보험상품 출시 등 의미 있는 변화와 그 시작을 이끌어왔다. 보다 폭 넓은 상품 및 서비스 포트폴리오를 통해, 다양한 고객의 니즈에 부응하고자 2023 년 하반기 자회사형 법인보험대리점(GA)인 AIA 프리미어파트너스를 설립했다. 2023 년 12 월 31 일 기준, AIA 생명은 230 만 명의 개인보험 가입 고객을 보유하고 있으며, 다이렉트(전화), 디지털 다이렉트 등 다양한 판매 채널을 통해 폭넓은 영업을 펼치고 있다. 지난해 말 기준으로 AIA 생명의 총 자산규모는 약 17 조 118 억 원(*연결재무제표기준, K-ICS(지급여력) 비율 304.2%를 기록하고 있다.

AIA 그룹에 대해

AIA 그룹 및 AIA 그룹의 자회사(총괄적으로 "AIA" 또는 "그룹")는 아시아-태평양 지역 최대 규모의 다국적 생명보험사다. AIA 그룹은 한국에 있는 AIA 생명을 비롯해 중국, 홍콩 SAR^[1], 태국, 싱가포르, 말레이시아, 호주, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 필리핀, 스리랑카, 대만, 베트남, 브루나이, 마카오 SAR^[2], 뉴질랜드, 인도(49% 지분을 소유하고 있는 조인트벤처) 등 아태지역에 18 개의 지사 및 지점을 갖고 있다. 또한 AIA 는 차이나 포스트 생명보험(China Post Life Insurance Co., Ltd.)의 지분 24.99%를 보유하고 있다.

AIA 그룹은 100 여년 전인 1919 년 상하이에서 처음 설립됐다. 생명보험료 기준 아시아(일본 제외) 시장 선두주자로 다수의 주요시장을 이끌고 있다. 2023 년 12 월 31 일 기준 총자산은 미화 2,860 억 달러이다.

AIA 그룹은 재해·질병보험, 생명보험 및 은퇴설계 상품 등 보험 소비자의 필요에 맞는 다양한 장기적인 보장성 및 저축성 상품을 제공하고 있다. 또한, AIA 그룹은 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스 역시 제공하고 있다. AIA 그룹은 아시아 지역 전반에 걸쳐 광범위한 영업 네트워크를 통해 4,200 만 명 이상의 개인보험 가입 고객과 1,800 만 개 이상의 기업보험 가입 고객에게 서비스를 제공하고 있다.

AIA 그룹은 홍콩 증권거래소 메인보드에 홍콩달러 거래 코드 "1299", 위안화 거래 코드 "81299" 로 상장되어있으며 장외 시장에서 거래되는 미국 예탁 증권(레벨 1)에 매표 기호 "AAGIY"로 거래되고 있다.

^[1] Hong Kong SAR 는 홍콩 특별 행정구역을 말한다.

^[2] 마카오 SAR 는 마카오 특별행정구역을 말한다