



## AIA 생명

100-012 서울특별시 중구 충무로 2가 64-5 신일빌딩 4,5,6,7층  
4,5,6,7<sup>th</sup> Fl., Shinil Bldg., #64-5, Chungmu-ro 2ga, Jung-gu,  
Seoul, Korea  
F: 82 2 3707 4800

[WWW.AIA.CO.KR](http://WWW.AIA.CO.KR)

한국인, 건강에 대한 자기만족도 아태지역 최하 | 2011-10-20

# 한국인, 건강에 대한 자기만족도 아태지역 최하

## AIA 그룹, '건강생활지수' 첫 조사결과 발표

- 한국인 건강생활지수 55점으로 아태지역 꼴찌 기록
- 건강한 생활의 가장 중요한 요소로 '규칙적인 운동'을 꼽은 반면 고작 36%만 규칙적으로 운동한다고 답변
- 한국인의 75%가 '체중을 감량하고 싶다'고 대답, 다이어트에 대한 관심 가장 높은 것으로 나타나

2011년 10월 20일 - 한국인들이 가장 관심있어 하는 단어 중 하나로 '건강'을 꼽을 수 있다. 그렇다면, 실제로도 한국인들은 꾸준히 건강한 삶을 위한 노력을 게을리하지 않고 있을까.

아시아 최대 다국적 생명보험사 AIA그룹(이하 "AIA" 또는 "그룹", 종목코드: 1299)은 20일, 사람들의 건강에 대한 자기만족도와 평소 얼마나 건강한 생활습관을 유지하고 있는지를 점수로 매긴 'AIA 건강생활지수(Healthy Living Index)'를 발표했다. 이 건강생활지수는 해당 질문에 대한 답변을 구간별로 분류하여 수치화한 후, 최종 합산한 점수를 토대로 국가별 순위를 매긴 것이다.

자료에 따르면 일반적으로 한국, 싱가포르, 홍콩 등과 같은 선진국일수록 건강생활지수에서 더 낮은 점수를 받은 것으로 나타났다. 특히 한국인의 건강생활지수는 55점(100점 만점)으로 아태지역 15개 국가 중 꼴찌를 기록했다. 아태지역 건강생활지수 평균은 61점으로 한국의 경우, 평균에도 못미치는 조사 결과를 보여 건강한 생활에 대해 전반적으로 불만족스러워하고 있었다. 반면에 브루나이는 건강생활지수가 72점으로 나타나 조사국 중 최고 순위를 기록했다.

한국이 최하위권을 기록한 이유는 건강생활지수에서 가장 중요한 기준인 건강에 대한 자기만족도가 매우 낮기 때문인 것으로 나타났다. 아태지역의 건강에 대한 자기 만족도 평균은 7.0점(10점 만점 기준)이나, 한국은 이 부분에서 아태지역 최저인 5.9점을 받아 상당수가 자신의 건강상태에 만족하지 않는 것으로 나타났다. 반면 인도가 이 부문 최고점인 8.3점을 나타내 높은 만족도를 보여주는 등 대조적인 결과로 눈길을 끌었다.

그렇다면 건강한 생활에 대한 인식은 어떨까. 조사결과, 한국인들은 건강한 생활의 가장 중요한 요소로는 '규칙적인 운동'(65%), '긍정적인 마인드'(64%), '충분한 수면'(61%) 등을 꼽았고 건강을 해치는 주요 원인으로서는 '불충분한 운동'(54%)과 '과도한 스트레스'(46%)를 지적했다.

하지만 정작 ‘규칙적으로 운동을 하는가’라는 질문에는 고작 36%만 ‘그렇다’고 답변해 실제 건강생활을 실천하는 사람들은 적은 것으로 나타났다. 반면, 사람들이 규칙적으로 운동을 가장 열심히 하는 국가는 필리핀(75%)으로 조사되어 우리와의 격차는 2배 이상으로 조사됐다.

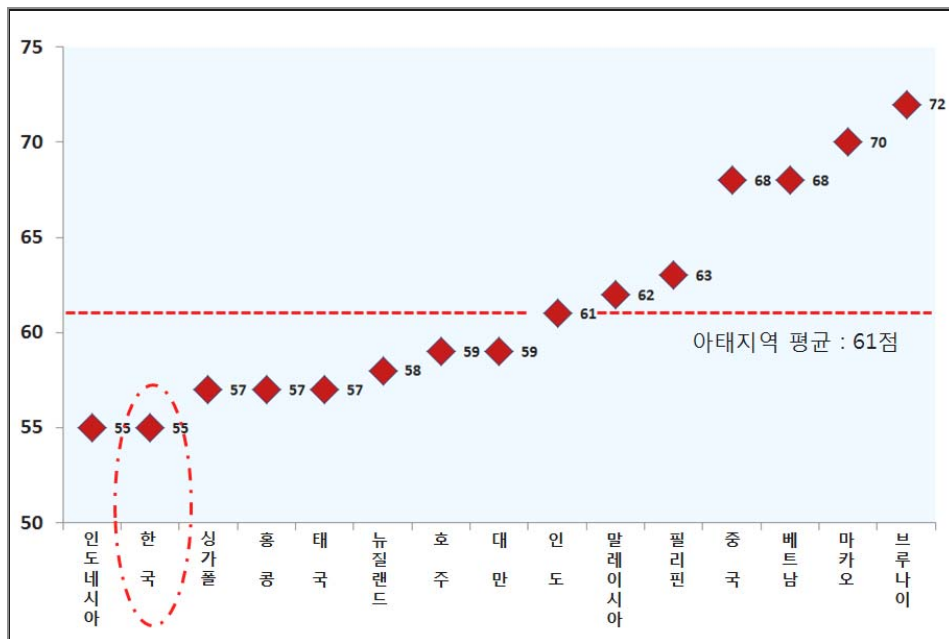
흥미로운 점은 ‘체중을 감량하고 싶다’는 항목에는 75%가 ‘그렇다’고 대답, 호주(78%), 대만(77%)에 이어 3번째로 높은 응답률을 보여 한국인들의 다이어트에 대한 관심이 매우 높은 것으로 나타났다.

게다가 한국은 다른 국가에 비해 정기적으로 건강검진을 받는 사람도 적은 것으로 나타났다. 지난 1년간 건강검진을 받은 사람은 43%로 지역 평균인 56%보다 낮게 조사돼 정기적인 건강검진의 필요성이 제기됐다.

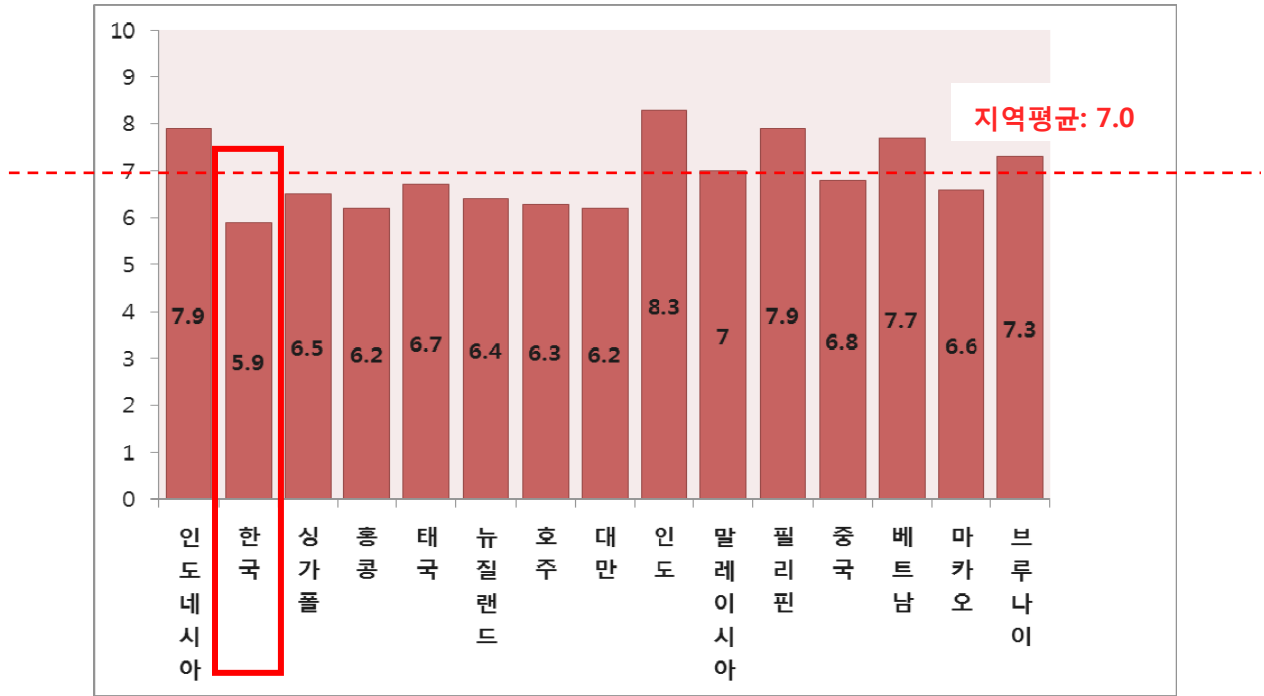
이번 조사결과를 발표한 AIA그룹의 마크 터커 CEO는 “아태지역에서 2만 여명의 임직원이 일하고 있는 선도적인 생명보험사로서 우리 임직원 뿐만 아니라 일반인들의 건강과 삶의 질 향상을 위해 힘쓰는 것이 우리의 역할”이라며 “이번 조사에서 나타난 건강생활지수가 한국인들의 건강한 삶을 위한 자기 평가자료로 유용하게 쓰였으면 좋겠다”고 말했다.

AIA가 올해 처음으로 실시한 건강생활지수 설문조사는 7월과 8월 두 달간 국제 리서치 기관인 TNS와 함께 AIA가 영업 중인 아태지역 15개 국가에서 진행됐고, 한국에서는 753명의 성인남녀를 대상으로 실시됐다. 이번 조사에 참여한 15개 국가는 한국, 홍콩, 마카오, 중국, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 인도네시아, 인도, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남, 대만, 브루나이이다.

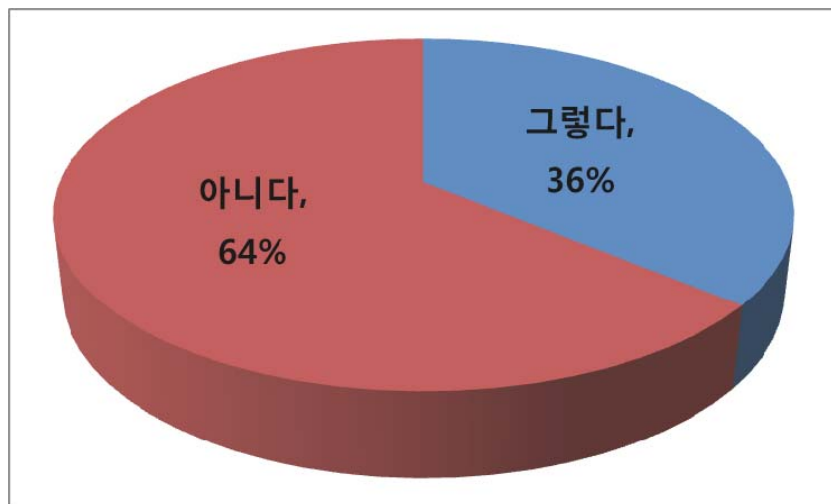
<AIA 건강생활지수(100점 만점)>



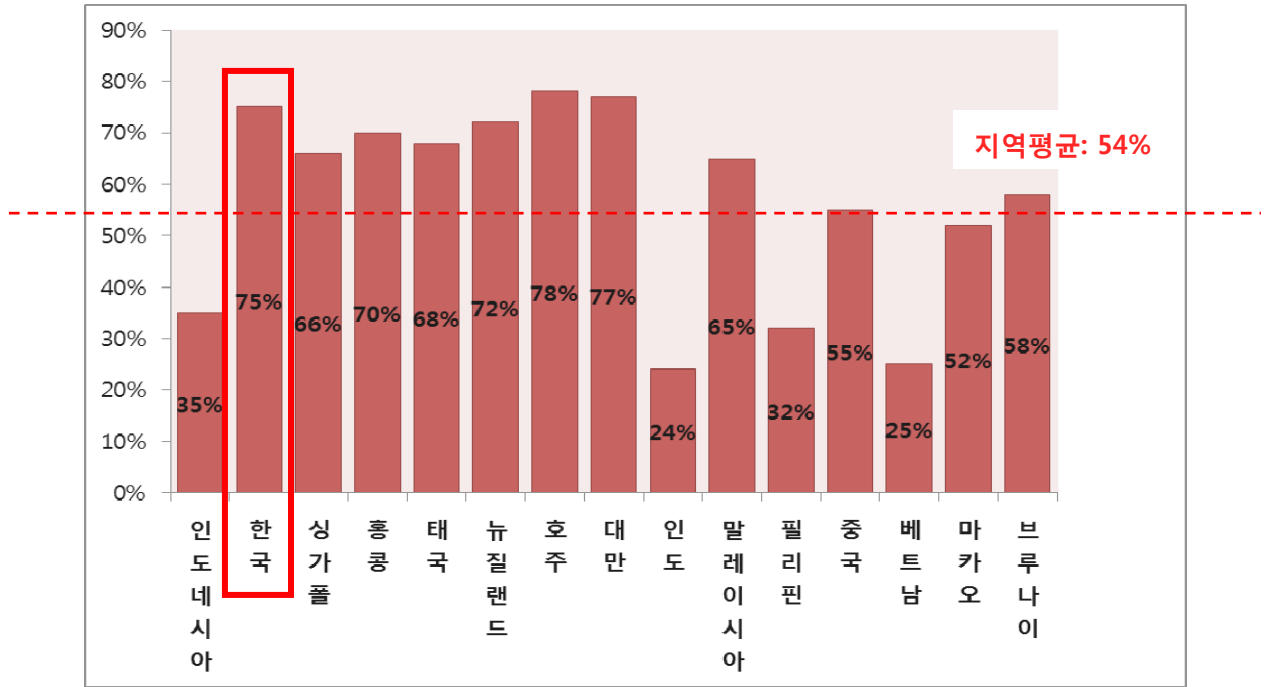
<국가별 평균 건강만족도>



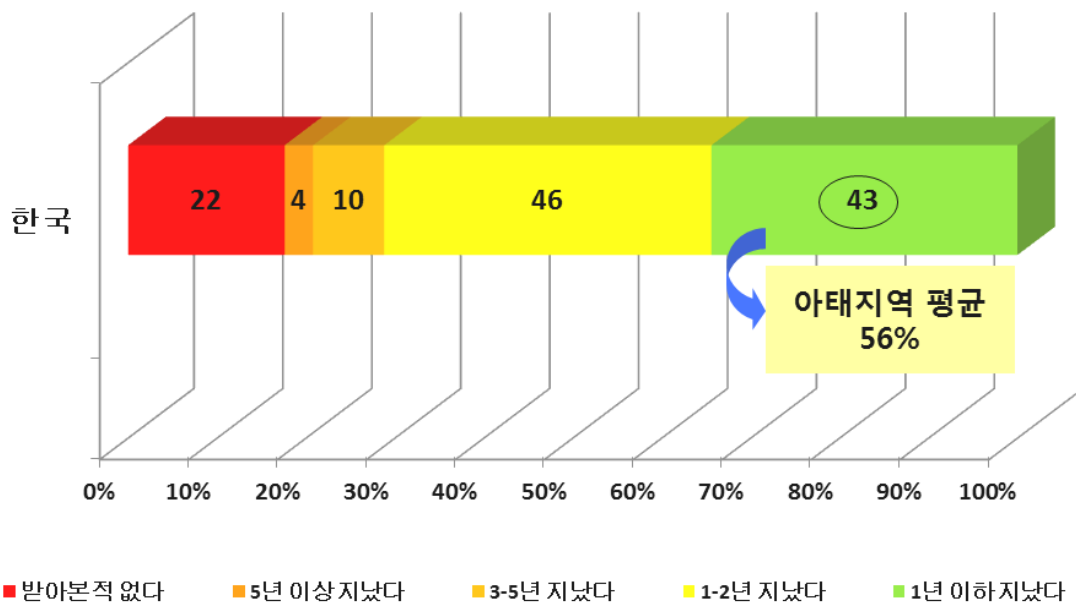
<한국 : 규칙적인 운동 여부에 대한 응답 비율>



<“체중을 감량하고 싶다”는 명제에 대한 긍정 응답>



<한국 : 마지막으로 건강검진 받은 시기>



■ 받아본적 없다   ■ 5년 이상 지났다   ■ 3-5년 지났다   ■ 1-2년 지났다   ■ 1년 이하 지났다

###

### AIA그룹에 대해

AIA그룹과 산하 자회사(이하 집합적으로 “AIA그룹”이라 함)는 세계 최대의 범아시아 지역 기반의 보험 그룹으로 홍콩, 태국, 싱가포르, 말레이시아, 중국, 한국, 필리핀, 호주, 인도네시아, 대만, 베트남, 뉴질랜드, 마카오, 브루나이를 포함한 아태지역 14개 시장에 진출해 있으며, 인도에는 26%의 지분을 확보한 조인트벤처 형태로 현지 시장에 진출해 있다.

AIA 그룹은 90년 전 상하이에 처음으로 설립되었으며, 일본을 제외한 범아시아지역에서 생명보험 수입보험료 기준 최대 보험사중 하나다. AIA그룹의 총 자산은 1,157억 8200만 달러(미국 달러 기준)이다(2011년 5월 31일 기준).

AIA그룹은 재해/질병보험, 생명보험 및 은퇴 설계 등 종합적인 보험 상품 및 서비스를 제공함으로써 보험 소비자들의 다양한 보장성과 저축성 상품 니즈를 충족시켜가고 있다. 또한 근로자 복지 관련 보험, 신용보장보험, 퇴직연금 등 기업 고객을 위한 다양한 서비스도 함께 제공하고 있다. 아시아 태평양 전 지역에 걸쳐 23만 명 이상의 영업 인력과 2만여명의 임직원을 보유한 AIA는 개인 고객 대상 보험 계약 수 2천300만 건 이상, 기업 고객 대상 보험 계약 수 1천만 건 이상을 기록하고 있다.

AIA그룹은 홍콩증권거래소(Main Board of The Stock Exchange of Hong Kong Limited)에 종목 코드 '1299'로 상장돼 있으며 OTC 시장에서도 미국주식예탁증서(ADR) 형태로 거래되고 있다 (티커심볼 'AAGIY').

### AIA생명에 대해

AIA생명은 90년 이상 아시아 태평양 지역에서 성장한 선도적인 보험 그룹 AIA의 한국지점이다. AIA생명은 탄탄한 재무구조를 자랑하며, 아태지역 전역에 진출해 있는 AIA그룹의 15개 지사 및 지점 중에서도 혁신적인 금융 상품 및 서비스를 바탕으로 한 높은 성장률로 크게 주목 받고 있다.

1987년 국내에 첫 진출한 AIA생명은 20여 년 동안 마스터플랜(대면채널), 방카슈랑스, 다이렉트, 하이브리드, 단체영업 등 다양한 판매채널을 통해 폭넓은 영업을 펼쳐 왔다. 2010년 12월 기준으로 총 자산규모 9조298억원, 연간 총수입보험료 1조8천233억억원, 지급여력비율 154.5% (RBC ratio 즉 위험기준 자기자본비율로 환산 시 지급여력비율 444.5%)를 기록한 AIA생명은 건실한 외형과 최고의 서비스를 자랑하는 우량 생명보험사로서, 2000년 이후 AIG생명으로 영업해오다 2009년 6월 1일 AIA생명으로 마케팅 상호를 변경했다.

AIA생명의 모그룹인 AIA는 23만명의 설계사와 2만명의 임직원들로 구성되어 있으며, 아태지역 내 2,300만명 이상의 고객들에게 생명 보험, 은퇴 설계, 상해 및 건강 보험은 물론 자산 관리 솔루션까지 제공하는 금융 그룹이다. AIA 그룹의 지사 및 지점은 호주, 브루나이, 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 마카오, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 한국, 타이완, 태국 및 베트남에 위치해 있다.